

# RECURSOS SOBRE COMERCIO JUSTO DE LAS ONGD DE LA FAS

Material didáctico .....	pag. 2
Exposiciones .....	pag. 8
Audiovisuales .....	pag. 9

# MATERIAL DIDÁCTICO

## INFANTIL

### **Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia**

**Descripción:** Maleta que cuenta con propuestas dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

**Público destinatario:** De 3 a 6 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

### **Tostadito viaja por el mundo**

**Descripción:** El objetivo de esta actividad es dar a conocer otras realidades y otras maneras de vivir, alimentarse, etc. que permiten reflexionar sobre cuáles son las necesidades básicas de las personas. Consiste en un cuento con propuestas de actividades, entre ellas la lectura del cuento, un taller de cocina, un juego simbólico o la construcción de un mural.

**Destinatarios:** De 3 a 6 años

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/tostadito-viaja-por-el-mundo>

## PRIMARIA

### **Crea sueños, vende realidades**

**Descripción:** Guía didáctica que propone talleres y actividades para trabajar el Comercio Justo y el consumo responsable empleando la comunicación social y la publicidad como herramientas pedagógicas.

**Público destinatario:** De 10 a 12 años.

**Organización:** Fundación Familias Unidas.

**Enlace:** <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos>

### **Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia**

**Descripción:** Maleta que cuenta con propuestas dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

**Público destinatario:** De 6 a 12 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

## Mi trabajo

**Descripción:** Monográfico que introduce el concepto del Comercio Justo y reflexiona sobre lo que son las necesidades básicas de los seres humanos. La historia que cuenta pone sobre la mesa cómo muchas personas de países del Sur no pueden vivir dignamente de su trabajo, a pesar de las horas y esfuerzos que dedican.

**Destinatarios:** De 6 a 8 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/mi-trabajo>

## Salgados, investigadores privados

**Descripción:** Gincana que pretende acercar al alumnado el funcionamiento del comercio y la economía mundial, así como la alternativa del comercio justo y del consumo responsable. Los niños y niñas forman parte de una agencia de detectives, que se dedica a hacer investigaciones de diferentes tipos. Pero un día les llega una carta en la que una ONG les pide una investigación un poco peculiar: investigar sobre una serie de artículos cotidianos.

**Destinatarios:** De 8 a 12 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/salgados-investigadores-privados>

## Trabajo con dignidad

**Descripción:** Monográfico que reflexiona sobre el concepto de trabajo y de Comercio Justo. Se proponen actividades que van encaminadas a que el alumnado se sensibilice con los trabajadores del Sur que padecen situaciones de injusticia, y tratan de descubrir al alumnado el papel y el poder que como consumidores podemos ejercer con un consumo crítico y responsable. Asimismo, el material busca fomentar la participación social y colectiva como estrategia para conseguir que se respeten los derechos laborales y lograr un cambio de las reglas del comercio internacional.

**Destinatarios:** De 10 a 12 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/trabajo-con-dignidad>

## La merienda del comercio

**Descripción:** Monográfico que ofrece una visión del recorrido que sigue el café desde que es cosechado hasta que llega a nuestras casas, y permite tomar conciencia del porcentaje que se queda cada uno de los agentes que intervienen en su comercialización, donde las personas productoras son las que salen peor paradas. A través del testimonio de Tatu, una pequeña productora de Tanzania, se abre la reflexión sobre la situación en la que viven los pequeños productores y productoras de todo el mundo, y sobre cuáles son las necesidades básicas para vivir con dignidad. Asimismo, el material permite descubrir el comercio justo como una alternativa que asegura una vida digna a millones de personas en el mundo.

**Destinatarios:** De 10 a 12 años

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/la-merienda-del-comercio>

# SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS

## Videominutos de Comercio Justo

**Descripción:** DVD que contiene 6 videominutos sobre Comercio Justo que pretenden reflexionar sobre nuestro modelo de consumo y conocer opciones alternativas como el Comercio Justo. El recurso viene acompañado de una guía didáctica con fichas tanto para el profesorado como el alumnado.

**Público destinatario:** De 12 a 16 años.

**Organización:** Suralia – Espacio de Comercio Justo de la FAS.

**Enlace:** <http://aragonsolidario.org/videominutos.html>

## Crea sueños, vende realidades

**Descripción:** Guía didáctica que propone talleres y actividades para trabajar el Comercio Justo y el consumo responsable empleando la comunicación social y la publicidad como herramientas pedagógicas.

**Público destinatario:** De 12 a 16 años.

**Organización:** Fundación Familias Unidas.

**Enlace:** <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos>

## Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia

**Descripción:** Maleta que cuenta con propuestas para dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

**Público destinatario:** De 12 a 16 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

## La feria solidaria

**Descripción:** Actividad que propone la realización de una feria solidaria en el barrio, el centro escolar, el centro cívico... con el objetivo de sensibilizar a las personas sobre las injusticias que se dan en el comercio internacional y colaborar con los principales afectados. La propuesta se concreta en una muestra de actividades, manualidades, etc. realizadas por entidades solidarias. De esta forma, se pueden descubrir alternativas al comercio internacional, como el comercio justo, el trueque,...

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/la-feria-solidaria>

## Conozcamos el Comercio Justo

**Descripción:** Mediante la lectura de unos casos reales, se pretende introducir el comercio justo como una alternativa al comercio convencional. Igualmente se quiere potenciar el consumo responsable y fomentar la participación dentro del sistema de comercio. Tras la lectura de los estudios de caso, se reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de este tipo de comercio y se lanza la propuesta de realizar una acción de presión, a través de la redacción y el envío de cartas a tiendas y supermercados cercanos en las que se proponga o reclame la venta de productos de Comercio Justo.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/conozcamos-el-comercio-justo>

## Cambiamos las reglas

**Descripción:** Material que pretende motivar, mediante una dinámica vivencial, el acercamiento a la compleja realidad del comercio internacional, introduciendo también los conceptos de consumo responsable y comercio justo, así como el fomento de la participación en acciones colectivas de compromiso social. Para ello se organiza una merienda en la que, para poder comer, el alumnado deberá trabajar pero no todos/as tendrán el mismo trabajo ni el mismo grado de dificultad. El alumnado tomará conciencia del papel que juegan los diferentes agentes que participan en la comercialización del café, donde los pequeños productores se llevan la peor parte.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/cambiamos-las-reglas>

## Global express: ¿Consumista yo?

**Descripción:** Material que pretende motivar la influencia que tiene nuestro entorno en el consumo y hacer que tomemos conciencia de las cosas que tenemos, analizar el comportamiento ecológico y social de algunas empresas, e iniciarnos en temas como el Comercio Justo. Se propone una reflexión sobre qué acciones (individuales y colectivas) podemos llevar a cabo para fomentar un consumo responsable.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/consumista-yo>

## Global express: Lo que nuestra nevera esconde

**Descripción:** Material que propone seguir la pista a cinco alimentos para descubrir los elementos que se ponen en juego en el sistema alimentario. Tras analizar lo descubierto y ver alternativas, nos podremos plantear iniciativas (individuales y colectivas) para incidir en el sistema alimentario y provocar un cambio hacia un sistema más justo.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/lo-que-nuestra-nevera-esconde>

## **Global express: Juegos Olímpicos – Citius, altius, fortius**

**Descripción:** Material que pretende abordar, a partir del ejemplo de los Juegos Olímpicos, cómo el modelo de negocio-espectáculo en el que se han convertido muchos deportes conlleva a menudo situaciones de injusticia y cómo las empresas patrocinadoras del evento incumplen sistemáticamente los derechos laborales de sus trabajadores. El material nos obliga a reflexionar sobre nuestro papel como consumidores y sobre el Comercio Justo, y abre el debate sobre las acciones (individuales y colectivas) que podemos llevar a cabo para cambiar esta realidad.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/juegos-olimpicos-citius-altius-fortius>

## **JÓVENES, ADULTOS Y MAYORES**

### **Cambiamos las reglas**

**Descripción:** Material que pretende motivar, mediante una dinámica vivencial, el acercamiento a la compleja realidad del comercio internacional, introduciendo también los conceptos de consumo responsable y comercio justo, así como el fomento de la participación en acciones colectivas de compromiso social. Para ello se organiza una merienda en la que, para poder comer, el alumnado deberá trabajar pero no todos/as tendrán el mismo trabajo ni el mismo grado de dificultad. El alumnado tomará conciencia del papel que juegan los diferentes agentes que participan en la comercialización del café, donde los pequeños productores se llevan la peor parte.

**Público destinatario:** A partir de 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/cambiamos-las-reglas>

### **La feria solidaria**

**Descripción:** Actividad que propone la realización de una feria solidaria en el barrio, el centro escolar, el centro cívico... con el objetivo de sensibilizar a las personas sobre las injusticias que se dan en el comercio internacional y colaborar con los principales afectados. La propuesta se concreta en una muestra de actividades, manualidades, etc. realizadas por entidades solidarias. De esta forma, se pueden descubrir alternativas al comercio internacional, como el comercio justo, el trueque,...

**Público destinatario:** A partir de 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/la-feria-solidaria>

## Conozcamos el Comercio Justo

**Descripción:** Mediante la lectura de unos casos reales, se pretende introducir el comercio justo como una alternativa al comercio convencional. Igualmente se quiere potenciar el consumo responsable y fomentar la participación dentro del sistema de comercio. Tras la lectura de los estudios de caso, se reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de este tipo de comercio y se lanza la propuesta de realizar una acción de presión, a través de la redacción y el envío de cartas a tiendas y supermercados cercanos en las que se proponga o reclame la venta de productos de comercio justo.

**Público destinatario:** A partir de 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/conozcamos-el-comercio-justo>

## Global express: ¿Consumista yo?

**Descripción:** Material que pretende motivar la influencia que tiene nuestro entorno en el consumo y hacer que tomemos conciencia de las cosas que tenemos, analizar el comportamiento ecológico y social de algunas empresas, e iniciarnos en temas como el Comercio Justo. Se propone una reflexión sobre qué acciones (individuales y colectivas) podemos llevar a cabo para fomentar un consumo responsable.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/consumista-yo>

## Global express: Juegos Olímpicos – Citius, altius, fortius

**Descripción:** Material que pretende abordar, a partir del ejemplo de los Juegos Olímpicos, cómo el modelo de negocio-espectáculo en el que se han convertido muchos deportes conlleva a menudo situaciones de injusticia y cómo las empresas patrocinadoras del evento incumplen sistemáticamente los derechos laborales de sus trabajadores. El material nos obliga a reflexionar sobre nuestro papel como consumidores y sobre el Comercio Justo, y abre el debate sobre las acciones (individuales y colectivas) que podemos llevar a cabo para cambiar esta realidad.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/juegos-olimpicos-citius-altius-fortius>

## Global express: Lo que nuestra nevera esconde

**Descripción:** Material que propone seguir la pista a cinco alimentos para descubrir los elementos que se ponen en juego en el sistema alimentario. Tras analizar lo descubierto y ver alternativas, nos podremos plantear iniciativas (individuales y colectivas) para incidir en el sistema alimentario y provocar un cambio hacia un sistema más justo.

**Público destinatario:** De 12 a 18 años.

**Organización:** Oxfam Intermón.

**Enlace:** <http://www.kaidara.org/es/lo-que-nuestra-nevera-esconde>

# **EXPOSICIONES**

## **Café: un ejemplo de producción y consumo responsable**

**Descripción:** Exposición que consta de 8 paneles (con sus soportes) que explican las características del café orgánico de Nicaragua y su modo integrado de producción. Se puede acompañar de 2 maletas expositivas con materiales relacionados con el café (granos en sus diferentes estados, productos envasados, sacos de yute, etc.)

**Destinatarios:** A partir de 12 años.

**Organización:** ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

## **El Comercio Justo transforma las vidas de los productores del Sur**

**Descripción:** Exposición con 8 paneles a color (y sus respectivos soportes) que pretenden lograr un mayor conocimiento por parte de la ciudadanía de los beneficios del Comercio Justo en los países en desarrollo.

**Destinatarios:** Todas las edades.

**Organización:** Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS).

## **Comercio Justo**

**Descripción:** Exposición que consta de 2 colecciones (cada una formada por 6 paneles en formato roll-up) que promueven una concienciación de la ciudadanía sobre el Comercio Justo, a partir de los criterios que lo identifican.

**Destinatarios:** Todas las edades.

**Organización:** Oxfam Intermón.

## **El cacao y el Comercio Justo**

**Descripción:** Exposición de 6 paneles (formato roll-up) que promueve, con el cacao como ejemplo, una concienciación de la ciudadanía sobre el Comercio Justo.

**Destinatarios:** Todas las edades.

**Organización:** Oxfam Intermón.

## **Crea sueños, vende realidades**

**Descripción:** Exposición que consta de 38 carteles publicitarios de productos de Comercio Justo (basados en ideas de niñas/os de Aragón y Nicaragua) y 3 infografías que explican qué es Comercio Justo y consumo responsable. La exposición pretende fomentar el Comercio Justo y el consumo responsable a través de la publicidad.

**Público destinatario:** Todas las edades.

**Organización:** Fundación Familias Unidas.

**Enlace:** <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos>

# AUDIOVISUALES

## **Videominutos de Comercio Justo**

**Descripción:** DVD que contiene 6 videominutos sobre Comercio Justo que pretenden reflexionar sobre nuestro modelo de consumo y conocer opciones alternativas como el Comercio Justo. Además, nos acerca a los lugares donde se pueden adquirir productos de Comercio Justo en la ciudad de Zaragoza. El recurso viene acompañado de una guía didáctica con fichas tanto para el profesorado como el alumnado.

**Público destinatario:** A partir de 12 años.

**Organización:** Suralia – Espacio de Comercio Justo de la FAS.

**Enlace:** <http://aragonsolidario.org/videominutos.html>