

PROGRAMA DE FORMACIÓN A ONGD 2011

CURSO 1

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TIC PARA LA SENSIBILIZACIÓN

Presentación

En la urgencia del trabajo diario tenemos la necesidad de encontrar nuevas ideas, nuevas formas de incidir sobre la realidad, de transformarla, aportando nuevas soluciones. Nos gustaría encontrar la idea innovadora que transformara nuestra organización, nuestra forma de hacer y de ver las cosas y sobre todo, la idea que nos hiciera disfrutar y recuperar la ilusión hacia nuestro trabajo. En esa espiral nos cuesta mucho confiar en nuestras propias capacidades y muchas veces tendemos a pensar que seremos incapaces de encontrar esa idea o esa forma brillante de trabajar.

El primer paso para descargarnos de toda esta ansiedad, es reconocer que los problemas que nos pueden aquejar como grupo no son exclusivos de nuestra organización, sino que les ocurren a todos los colectivos que no dedican un esfuerzo explícito a desarrollar el potencial de sus equipos.

Este hecho, lejos de ser simplemente un “consuelo de tontos” es la clave para transformar nuestra forma de hacer, ya que si hay equipos que funcionan correctamente y son referentes en el camino hacia la **innovación**, también el nuestro puede dar los pasos necesarios para convertirse en un grupo eficaz e innovador.

En este sentido no cabe duda que las **tecnologías de la información y comunicación (TIC)** han transformado la sociedad actual así como el modo y la forma de comunicación. Las TIC permiten no sólo adquirir y compartir información a tiempo real sino que también han roto las barreras de la comunicación facilitando el acceso a cualquier zona geográfica, lo cual nos hace mucho más eficaces y eficientes a la hora de comunicar y de sensibilizar a la ciudadanía, con la escasez de recursos con la que normalmente funcionan las organizaciones, las TIC representan una enorme oportunidad. Así las organizaciones deberían fomentar más el uso de las TIC como herramienta que potencie la innovación en las organizaciones.

La **Federación Aragonesa de Solidaridad** organiza el siguiente curso, con el apoyo del Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, con el doble objetivo de dar claves a las personas y a los equipos para convertirse en fuentes de innovación, y también de profundizar en el contenido de las herramientas que optimicen el uso de las TIC entre las organizaciones.

La primera sesión sobre creatividad e innovación pasa por dotar a los equipos, por un lado, de herramientas básicas para desarrollar su creatividad, tanto individual como grupal y por otro de las claves necesarias para desarrollar un trabajo grupal fluido y eficaz.

La segunda sesión sobre TIC y sensibilización tendrá una parte conceptual y sobre todo se trabajará sobre experiencias de sensibilización apoyadas en herramientas de Internet.

Los objetivos son obtener pistas sobre las posibles aplicaciones de algunas de las muchas herramientas de Internet (para en un futuro elegir y profundizar sobre ellas) e ideas para realizar campañas de sensibilización más participativas, creativas e innovadoras.

Objetivos

- Fortalecer la formación de los/as asistentes en los contenidos y herramientas que permitan mejorar sus conocimientos sobre el tema.
- Propiciar un espacio de opinión e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los/as participantes en el curso

Destinatarios/as

- Preferentemente, responsables y técnicos de departamentos de proyectos y profesionales de las ONGD federadas que deseen ampliar sus conocimientos y competencias profesionales en acciones vinculadas con el tema.
- Voluntarios de las ONGD federadas.
- Personal de otras ONGD o entidades no pertenecientes a la FAS.

Contenidos, fecha y horario

El curso se desarrollará los días **28 de junio** de 2011 de **10:00-14:00** y de **16:00-20:00** y **4 de julio** de 2011 de **16:00-20:00**

TEMARIO 28 JUNIO. 10 a 14 h. y 16 a 20 h. Centro Joaquín Roncal.

10:00 Sesión: Innovación es....

Fundamentos de Innovación

Imparte: NEUOS

Asier Basterretxea Gómez

14:00-16:00 Tiempo para comida

16:00 Sesión: Creatividad

Introducción. **La creatividad**. Concepto e ideas erróneas acerca de la creatividad.

La necesidad del pensamiento creativo.

¿Por qué no somos más creativos/as?

Ejercicios prácticos de generación de ideas (desgranar a partir de la experiencia los elementos claves del proceso creativo)

Aplicación de la Creatividad a la solución de problemas y a la búsqueda de alternativas.

Ejercicios prácticos de Creatividad aplicada para experimentar técnicas de generación de ideas y constatar su aplicación a los procesos y situaciones del día a día.

Claves para la implantación de la Creatividad en las organizaciones, pequeños pasos para desarrollar la Creatividad del equipo.

Imparte: NEURONILLA

Ismael Pantaleón Rebollo

TEMARIO 4 JULIO. 16 a 20 h. Centro Pignatelli.

16:00 Sesión: SENSIBILIZACONTIC

¿Qué es la Web 2.0?

Caja de herramientas

Experiencias interesantes

Apuntamos ideas aprendidas de esas experiencias

Imparte: MASTICABLE

Neyda Guasamucare

Entidades participantes

NEURONILLA

La "Fundación Neuronilla para la Creatividad e Innovación", institución sin ánimo de lucro clasificada por Orden del Ministerio de Educación y Cultura, tiene como objetivo estimular el potencial creativo de personas y organizaciones. A lo largo de su dilatada historia ha forjado una amplia experiencia profesional en formación y consultoría con reconocidas empresas, instituciones públicas y ONG. Responsable del desarrollo de la primera web en español sobre temas de creatividad, Neuronilla posee experiencia en temas como: Creatividad e Innovación, Motivación, Trabajo en Equipo, Regulación de Conflictos, Liderazgo, Gestión del Cambio.

Ismael Pantaleón Rebollo: formador de Neuronilla, está especializado en Creatividad e Innovación, Motivación, Trabajo en Equipo e Intervención Social, animación de eventos y aplicación de recursos escénicos al desarrollo de las organizaciones.

NEUOS

Es una consultora de innovación estratégica (innovación aplicada al desarrollo estratégico de las organizaciones) cuya misión estatutaria consiste en "apoyar a las organizaciones en sus procesos de creatividad, innovación y desarrollo, ayudándolas a entender su entorno e identificar y satisfacer sus necesidades y objetivos, contribuyendo así a su crecimiento y el de la sociedad en general"

Asier Basterretxea Gómez: Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad de Gales (Reino Unido) y fundador de neuos, cuenta con más de 12 años de experiencia acumulada en el mundo de la I+D+i, y es experto en innovación aplicada al desarrollo estratégico de las organizaciones, modelos de gestión de la innovación o políticas públicas de fomento de la innovación, entre otros campos.

MASTICABLE

Es un colectivo que apuesta por el poder transformador de Internet y por el activismo digital para apoyar y visibilizar en la red causas sociales. Apuestan por conseguirlo a través de acciones de sensibilización, comunicación, campañas, formación y cualquier otra que merezca la pena, destinadas fundamentalmente a los grupos o colectivos sociales con menores oportunidades de acceso a las TIC.

Neyda Guasamucare: Mujer, activista, formadora, por pasión en el tercer sector por vocación, actualmente trabaja en Amnistía Internacional (donde también colabora en la puesta en marcha de su mundo 2.0), compaginando esto con otras labores freelance, siempre dentro del área de Internet. Hace unos meses se inventó junto a unas amigas que soñar y pasárselo bien era posible, y de allí nació Masticable.

Metodología

Los contenidos se trabajaran a través de la combinación de los siguientes aspectos:

- Exposición de conocimientos teóricos y conceptuales por parte del/a ponente (junto con la ejemplificación de casos práctico) y exposición de experiencias.
- La implicación y participación de los/as participantes en la construcción y seguimiento del curso partiendo de su experiencia y sus motivaciones.

Lugar

Día 28 de junio: Centro Joaquín Roncal de Zaragoza (C/ San Braulio, 5-7)

Día 4 de julio: Centro Pignatelli de Zaragoza (Pº Constitución, 6)

Certificación

Previo justificación de asistencia, las y los participantes recibirán un Certificado de Asistencia.

Plazas

30 personas.

Cancelaciones

Debido a que los cursos cuentan con un número limitado de plazas, rogamos que si por algún imprevisto después de hacer la inscripción al curso correspondiente no se puede asistir, se comunique a la FAS con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada.

Inscripción

Hasta el 27 de junio de 2011.

Información

Sonia Méndez

Secretaría Técnica

Federación Aragonesa de Solidaridad

federacion@aragonsolidario.org

Teléfono: 976 396 386