

# El Comercio Justo:

bueno para el productor, bueno para el consumidor,  
bueno para el mundo



Cuaderno del alumno

Primer y Segundo Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria



**Edita:** Federación Aragonesa de Solidaridad • [www.aragonsolidario.org](http://www.aragonsolidario.org)

**Concepto, realización y textos:** Colectivo de Educación Ambiental, S.L. (CEAM)

**Ilustraciones y Diseño:** L&T

Año 2010



## ÍNDICE

<b>Ficha 1. Reflexionamos sobre nuestro modo de consumir</b> .....	4
<b>Actividad 1.1. Dibujamos el comercio injusto. Dibujamos el comercio justo</b> .....	4
<b>Actividad 1.2. ¿Qué puedo hacer yo para ayudar a remediar un mundo tan desigual?</b> .....	5
<b>Ficha 2. Aprendemos qué es el Comercio Justo</b> .....	7
<b>Actividad 2.1. Elaboramos una definición de Comercio Justo...</b> .....	7
<b>Actividad 2.2. ...y aprendemos los criterios que definen el Comercio Justo</b> .....	8
<b>Ficha 3. Sabemos buscar los productos de Comercio Justo</b> .....	9
<b>Actividad 3.1. Distintas expresiones para una misma marca</b> .....	9
<b>Actividad 3.2. Reconocemos el sello internacional de Comercio Justo</b> .....	9
<b>Actividad 3.3. El Sello FAIRTRADE en cifras</b> .....	10
<b>Actividad 3.4. Localizamos en el mapa de la ciudad de Zaragoza puntos de venta de productos de Comercio Justo</b> .....	10
<b>Ficha 4. Analizamos la información que encontramos en algunos productos de C. J.</b> .....	11
<b>Actividad 4.1. Extraemos información de varios artículos de Comercio Justo</b> .....	11
<b>Ficha 5. ¡Por una cafetería solidaria en el instituto! Convocamos al Consejo Escolar</b> .....	12
<b>Actividad 5.1. Juego de simulación</b> .....	12
<b>Ficha 6. Visitamos las tiendas de Comercio Justo</b> .....	15
<b>Actividad 6.1. Investigando en las estanterías</b> .....	15
<b>Actividad 6.2. Corresponsales en los Grandes Almacenes</b> .....	17
<b>Ficha 7. Comunicamos a los demás lo que hemos aprendido</b> .....	18
<b>Actividad 7.1. Volvemos a dibujar el Comercio Justo</b> .....	19
<b>Actividad 7.2. Publicamos un artículo en la revista del Centro</b> .....	19
<b>Actividad 7.3. Hacemos de guías de nuestros padres en una tienda de C. J.</b> .....	19
<b>Actividad 7.4. Organizamos un evento en el instituto con productos de C. J.</b> .....	19



## Ficha - 1

### Reflexionamos sobre nuestro modo de consumir

**“Al igual que la esclavitud y el apartheid, la pobreza no es un estado natural de las personas. Es obra del hombre y puede ser superada y erradicada por la acción de los seres humanos.”**

Nelson Mandela

En el mundo, una de cada seis personas vive diariamente en la incertidumbre de si podrá comer en el día de hoy.

Tenemos suerte de haber nacido en un país desarrollado como España en el que acciones como ir al colegio, viajar en coche, ir al cine, comer pescado, abrir un grifo o conectar un aparato eléctrico en casa son cosas que consideramos normales. Sin embargo, la mayoría de la población mundial no puede disfrutar de ese nivel de vida y en muchos países una gran parte de su población ni siquiera tiene acceso al agua, a los alimentos o a un trabajo digno.

Mientras nosotros derrochamos, otros no tienen nada. ¿Te parece justo?

#### Actividad 1.1

#### Dibujamos el comercio injusto. Dibujamos el comercio justo.

► A continuación tienes dos espacios en blanco para que representes mediante un dibujo una idea previa que se te ocurra sobre una situación (mundo, personas, rostros, países, ciudad,...) que sea consecuencia de un sistema basado en un comercio injusto y otro dibujo sobre una situación basada en relaciones de comercio justo. Si necesitas apoyar el dibujo con un título o breve explicación dispones de unas líneas para escribir un texto.

- PARA MÍ, EL COMERCIO INJUSTO SE DIBUJA ASÍ

---

---

- PARA MÍ, EL COMERCIO JUSTO SE DIBUJA ASÍ

---

---

## Actividad 1.2

## ¿Qué puedo hacer yo para ayudar a remediar un mundo tan desigual?

El desmesurado consumismo en los países desarrollados crea una división cada vez más profunda entre los países ricos y los países pobres. Somos los habitantes de los países del norte los que nos "comemos" los recursos del planeta mientras que los habitantes de los países del sur son los que sufren más gravemente los efectos negativos de tan desigual reparto de la riqueza.

► Os animamos a que contestéis individualmente a este cuestionario sobre los usos que adopta cada uno de nosotros a la hora de relacionarnos con el agua, la energía, los residuos o cuando elegimos y compramos productos en los comercios.

Si nosotros somos parte del problema...	...debemos ser parte de la solución. ¿Qué puedo hacer yo?	¿Lo estoy haciendo?		¿Estoy dispuesto a hacerlo?	
		SÍ	NO	SÍ	NO
<b>USANDO EL AGUA</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La OMS estima en 50 litros al día por persona el agua necesaria para satisfacer unos usos domésticos saludables. En Europa el promedio real de consumo es de 150 litros por persona y día y en África de 10 litros.</li> <li>• El 20% de la población mundial carece de acceso a agua de calidad.</li> <li>• 5.000 niños mueren al día por enfermedades relacionadas con la carencia o mala calidad del agua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En mi aseo diario me ducho en lugar de bañarme porque gasto cinco veces menos de agua.</li> <li>• Al lavarme los dientes utilizo un vaso en vez de dejar correr el agua del grifo.</li> <li>• Animo a mis padres a colocar dispositivos ahorradores en los grifos y cisternas y a comprar lavadoras y lavavajillas que consuman menos agua.</li> <li>• Coloco una papelera junto al inodoro para no arrojar objetos (pelos, compresas, colillas, ...) por el retrete y no contaminar más el agua usada.</li> </ul> <hr/> <hr/>				
<b>USANDO LA ENERGÍA</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En España emitimos 8.000 kg. de CO<sub>2</sub> por persona al año, en Estados Unidos 20.000 kilos y en Etiopía sólo 100 kg.</li> <li>• Sin embargo, los países pobres, que son los menos responsables de la contaminación, son los más expuestos a las amenazas del cambio climático.</li> <li>• Los efectos negativos del cambio climático (sequías, inundaciones, olas de calor, migraciones, enfermedades, ...) ya están afectando más gravemente a los países pobres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En invierno coloco el termostato de la calefacción a 20-21°C y me pongo un jersey de manga larga para estar en casa cómodamente.</li> <li>• Siempre apago las luces cuando salgo de mi habitación y desconecto la televisión y el ordenador cuando no los uso.</li> <li>• Animo a mis padres a sustituir bombillas por otras de bajo consumo y a comprar electrodomésticos con etiqueta energética A.</li> <li>• Animo a mis padres a usar el transporte público para muchos trayectos en los que no necesitamos el coche.</li> <li>• Si compro pilas siempre son recargables.</li> </ul> <hr/> <hr/>				

		SÍ	NO	SÍ	NO
<b>GESTIONANDO LOS RESIDUOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay ciudades de Estados Unidos que generan una media de 1.100 kg de residuos sólidos domésticos por persona y año (3 kg al día). En España estamos en 550 kg (1,5 kg al día) y en Colombia en 180 kg (0,5 kg al día).</li> <li>• Un mayor índice de consumo se traduce en una mayor cantidad de residuos que gastan energía, agotan recursos naturales, deterioran el medio ambiente y perjudican la salud humana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evito comprar productos excesivamente envasados.</li> <li>• Exijo a mis padres que habiliten un lugar para la recogida selectiva de los residuos: papel, vidrio, envases, pilas y resto.</li> <li>• Siempre coloco cada residuo en el lugar que le corresponde.</li> <li>• Ayudo a recoger el aceite doméstico usado en un recipiente para su reciclado.</li> <li>• Colaboro en sacar la basura a la calle y la deposito en su contenedor correspondiente.</li> <li>• Siempre utilizo el papel de cuadernos y de la impresora por las dos caras.</li> <li>• La ropa, calzado o juguetes viejos en buen estado los entrego en entidades benéficas.</li> </ul> <hr/> <hr/>				
<b>DE COMPRAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo un 1% del precio que pagamos por cada par de zapatillas deportivas de las marcas más famosas se destina al salario de los trabajadores que, en ocasiones, son niños de países asiáticos.</li> <li>• El modelo del comercio convencional ofrece precios competitivos en los países ricos porque se basa en muchas ocasiones en prácticas abusivas e injustas (salarios bajos, precariedad laboral, expolio de recursos naturales,...) con consecuencias sociales y ambientales muy negativas, sufridas especialmente entre las personas menos favorecidas de los países pobres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompaño a mis padres a realizar la compra familiar cada semana y me responsabilizo de llevar una bolsa reutilizable.</li> <li>• Nunca compro cosas que no necesito.</li> <li>• Me fijo en el precio, la fecha de caducidad y leo la etiqueta de los productos antes de comprarlos.</li> <li>• Busco productos con etiquetas o certificados ecológicos.</li> <li>• Conozco alguna tienda de productos de Comercio Justo y compro en ella algunas cosas.</li> </ul> <hr/> <hr/>				

**Desde nuestros hábitos cotidianos y desde el mercado es posible modificar la sociedad en la que vivimos para construir un mundo mejor que sea más justo, más limpio y más duradero. El primer paso para conseguirlo es reflexionar sobre nuestro modo de consumo y hacer que éste sea un consumo consciente y responsable.**



## Ficha - 2

### Aprendemos qué es el Comercio Justo

Todos tenemos una idea aproximada del significado de la palabra comercio (compra y venta de mercancías, tienda o lugar de venta,...) y de la palabra justicia (trato equitativo, dar a alguien aquello que se merece, ...). También podemos dar un significado aproximado a ambas palabras juntas (comercio justo): pagar un precio adecuado o justo por un producto, un intercambio de bienes aceptado libremente por ambas partes,...

Se denomina **Comercio Justo** (con mayúsculas) a una iniciativa internacional de lucha contra la pobreza que ofrece oportunidades laborales dignas a los trabajadores más desfavorecidos en los países del Sur.

### Actividad 2.1

#### Elaboramos una definición de Comercio Justo...

► Con estos fragmentos de frase desordenados no tendréis dificultad en componer una definición más completa del concepto internacionalmente aceptado de Comercio Justo:

- de productores y trabajadores marginados
- una estrategia de mercado
- y asegurar los derechos laborales
- internacional y solidaria
- que viven en los países en desarrollo.
- El Comercio Justo es
- que busca mejorar las condiciones comerciales

---

---

---

---

► A continuación, busca en el diccionario o en un buscador los siguientes conceptos y explica en público más ampliamente y con tus palabras su significado dentro de la definición de Comercio Justo que has completado:

- **estrategia**
- **solidaria**
- **derechos laborales**
- **trabajadores marginados**
- **países en desarrollo**

## Actividad 2.2

## ...y aprendemos los criterios que definen el Comercio Justo

Estamos prestando atención al denominado **Comercio Justo** pero esto no implica que el **comercio convencional** que nos rodea en nuestros barrios y ciudades sea necesariamente un comercio injusto. Hay muchas empresas y marcas que, no siendo estrictamente de Comercio Justo, comercializan productos que están hechos con justicia. Sin embargo, nuestro modelo actual de producción y consumo parece alejarse cada vez más de criterios relacionados con la responsabilidad, la equidad y el respeto que merecen todas las sociedades humanas y el medio ambiente del planeta. Cuando hablamos de **Comercio Justo** nos referimos también a un **Comercio Solidario** en el que los consumidores de los países ricos apoyamos a los productores de los países del sur para un desarrollo humano conjunto.

► En una hoja o mural aparte elabora una tabla comparativa entre Comercio Justo y comercio convencional colocando los criterios acordes con el Comercio Justo en la primera columna y los que definen nuestro actual modelo comercial convencional en la segunda. Aquí los tienes desordenados.

Criterios Comercio Justo-Solidario	Criterios comercio convencional
8-Los beneficios generados se dedican a engrosar la riqueza de las empresas y los grupos financieros (bancos) o se reinvierten casi exclusivamente para aumentar la producción.	3-En los centros de trabajo se respetan los requisitos mínimos de sanidad y seguridad.
11-Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.	13-El proceso debe ser voluntario, tanto por parte de productores, distribuidores y consumidores.
3-No siempre se respeta la legislación en temas laborales, especialmente en factorías deslocalizadas que se desplazan a países pobres.	2-Los precios se fijan desde el punto de vista del sistema productivo y mercantil de los países ricos, sin tener en cuenta a otros productores.
10-Se persigue una producción de artículos de calidad.	12-Se informa detalladamente a los consumidores acerca del origen y trazabilidad del producto.
5-Los salarios que reciben los trabajadores son suficientes para llevar una vida digna.	7-Durante el proceso de producción se respeta el medio ambiente y se valora la producción ecológica.
7-Las mercancías se pagan con meses de retraso después de la entrega. Esto dificulta las posibilidades del productor de preparar nuevas cosechas o productos.	14-Parte de los beneficios obtenidos por las cooperativas se destinan a la mejora de los servicios sociales locales (sanidad, educación, transporte,...).
10-Muchas veces priman los criterios de mayor productividad o de mejor imagen frente a los de calidad.	8-Rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales: "Comercio, no ayuda".
1-Los productores y productoras viven y trabajan fundamentalmente en países en vías de desarrollo.	2-Los productores y productoras forman parte de cooperativas o pequeñas comunidades voluntarias que funcionan en torno a una estructura democrática y participativa.
4-Está prohibido el trabajo infantil y el trabajo forzado.	6-Los compradores no garantizan el mantenimiento del nivel de sus pedidos ni de sus pagos para presionar al productor.
9-El respeto al medio ambiente y la responsabilidad social de la empresa suelen ser temas secundarios. Los beneficios económicos y comerciales son más importantes que la adopción de un modelo de producción y consumo sostenible.	11-Las estrategias publicitarias dirigidas a los consumidores son a menudo muy agresivas y, en ocasiones, fraudulentas.
6-Existe una igualdad entre hombres y mujeres.	1-Hay gran número de intermediarios entre el productor y el consumidor que no aportan valor añadido al producto y que incrementan el precio final del mismo.
	9-Los importadores pagan por adelantado y garantizan una relación comercial duradera.



## Ficha - 3

### Sabemos buscar los productos de Comercio Justo

La denominación Comercio Justo es una iniciativa internacional solidaria que lleva más de 20 años desarrollándose y que está implantada en muchos países y regiones del mundo. La primera marca de calidad de Comercio Justo fue empleada en Holanda en el año 1988 (Max Havelaar) y a lo largo de las últimas décadas ha existido junto a otros sellos como TransFair o WFTO.

#### Actividad 3.1

#### Distintas expresiones para una misma marca.

Para familiarizarte con las distintas denominaciones que tiene la marca Comercio Justo en nuestros entornos más cercanos, une con líneas cada expresión con el idioma que le corresponde

Quizá en tu clase existan alumnos o alumnas de otras nacionalidades. Preguntad a estos compañeros y anotad a continuación la expresión Comercio Justo escrita en otros idiomas que puedan surgir.

Comercio Justo  
Fair Trade  
Commercio Equo  
Fairer Handel  
Comerç Just  
Bidezko Mercataritza  
Comercio Xusto  
Commerce Équitable

italiano  
castellano  
inglés  
gallego  
euskera  
alemán  
francés  
catalán

Idioma

Denominación

Idioma

Denominación

#### Actividad 3.2

#### Reconocemos el sello internacional de Comercio Justo

Aunque no es el único, este sello que te mostramos aquí es en la actualidad la marca más difundida en el mundo para certificar productos de Comercio Justo. Unificar internacionalmente todos los sellos de Comercio Justo es una necesidad que sirve para clarificar la imagen hacia todos los consumidores y para facilitar el comercio a través de las distintas fronteras.

En España se denomina Sello FAIRTRADE-COMERCIO JUSTO. Es una iniciativa de la organización FLO (Fairtrade Labelling Organizations International) que desde 1997 funciona como un instrumento de certificación incorporado por muchos países de Europa, Asia, Norteamérica y Oceanía para garantizar que un producto cumple los estándares internacionales de Comercio Justo.

**Mira detenidamente el logotipo. ¿Qué te sugiere que representa la figura? Descríbelo brevemente.**



► Poned ahora en común en la clase las diferentes opiniones que se hayan podido lanzar respecto a la interpretación del logo FAIRTRADE.

No todos los productos de Comercio Justo llevan el sello FAIRTRADE. En las páginas web [www.e-comerciojusto.org](http://www.e-comerciojusto.org) y [www.wfto.com](http://www.wfto.com) conocerás otros sellos de certificación y otras organizaciones que acercan productos de Comercio Justo hasta el consumidor.

### Actividad 3.3

### El Sello FAIRTRADE en cifras

Para conocer la extensión y la importancia económica y social de esta iniciativa, consulta la página web [www.sellocomerciojusto.es](http://www.sellocomerciojusto.es) y rellena los datos que quedan en blanco en el presente texto:

- \_\_\_\_\_ es el número de países en todo el mundo que cuentan con iniciativas de etiquetado del Sello (entre ellos España).
- Las 19 gamas de productos que actualmente pueden recibir la certificación de FLO son:

- Actualmente (datos de 2007) son más de \_\_\_\_\_ de productores y productoras, pertenecientes a \_\_\_\_\_ organizaciones de \_\_\_\_\_ países del Sur, los que venden sus productos con el Sello.
- Un total de aproximadamente \_\_\_\_\_ millones de personas se ven beneficiadas por el sistema Fairtrade.
- En el año 2007 consumidores de todo el mundo gastaron \_\_\_\_\_ millones de euros en productos Fairtrade.

### Actividad 3.4

### Localizamos en el mapa de la ciudad de Zaragoza puntos de venta de productos de Comercio Justo

Con la ayuda de un mapa de la ciudad de Zaragoza y este listado de direcciones, busca la localización aproximada de las tiendas en las que se venden productos de Comercio Justo en Zaragoza. Las fotografías que adjuntamos de las fachadas de estos comercios o puntos de venta te pueden ayudar a reconocer el lugar exacto en el que se encuentran. Entrando en sus páginas web también podrás acceder al catálogo de sus productos y a la posibilidad de compra on-line.



**Fundación ADSIS**  
General Lon Laga, 6

También podéis localizar las siguientes grandes superficies comerciales en las que se puede encontrar alguna marca de café y té con la certificación de Comercio Justo.



**Intermón Oxfam**  
C/ León XIII, 24



**El Bisaltico, S.C.**  
C/ Maestro Mingote, 16



**Suralia**  
C/ San Braulio, 5-9



**UNICEF**  
Pº Independencia, 24-26  
(local 63)



**Alcampo**  
Valdefierro / Utrillas



**Medicus Mundi**  
C/ Cinco de Marzo  
(junto a pasaje Palafox)



**Setem Aragón**  
C/ César Augusto, 37



**Carrefour**  
Augusta / Actur



**Mundo Imaginado**  
C/ Florián Rey, 18



**La Artesa**  
C/ Don Jaime I, 33

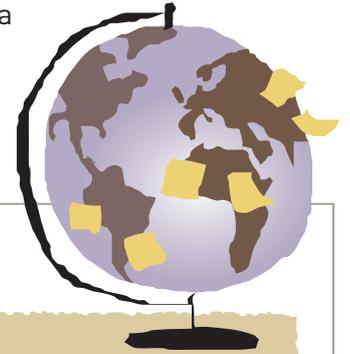


**Supermercados Eroski**  
[www.eroski.es/establecimientos](http://www.eroski.es/establecimientos).  
Existen más de treinta centros en la ciudad de Zaragoza

## Analizamos la información que encontramos en algunos productos de Comercio Justo



El consumidor responsable se caracteriza también por realizar una compra consciente. Conocer con el mayor detalle posible el producto que adquirimos (sus materias primas, su origen, su modo de producción, ...) nos da información importante para poder decidir con criterios de justicia y sostenibilidad nuestra acción de consumo.



### Actividad 4.1

#### Extraemos información de varios artículos de Comercio Justo

Reunidos en grupos de tres alumnos examinamos detenidamente 3 productos de Comercio Justo leyendo atentamente la información impresa en el exterior y en la etiqueta. Complimentamos la siguiente ficha por producto:

**Producto:**

---

**Marca comercial:**

---

**Cooperativa o productor:**

---

**Institución o exportador que lo comercializa:**

---

**Sello de certificación:**

---

**País y región de origen:**

---

**Tipo de envasado y peso:**

---

**Precio:**

---

**Valoración de la calidad:**

---

**Valoración estética:**

---

**Otros criterios de sostenibilidad: (producción ecológica, ...)**

---

---

---

A continuación, un portavoz de cada grupo expone al resto de la clase las características de cada producto y coloca en un mapamundi un post-it sobre el país de origen de cada producto, escribiendo en el post-it el nombre de cada artículo y el nombre del país.

## Ficha - 5

### ¡Por una cafetería solidaria en el instituto! Convocamos al Consejo Escolar

Os proponemos este juego de simulación-interpretación en torno al tema del Comercio Justo para desarrollar en el aula. Se trata de que os pongáis en el lugar de unos personajes imaginarios (pero que pueden tener mucho que ver con personajes reales) para interpretar un debate durante la celebración de una supuesta reunión del Consejo Escolar de vuestro centro educativo. El motivo de esta reunión es votar a favor o en contra de incluir productos de Comercio Justo en la cafetería del colegio o instituto.



#### Actividad 5.1 Juego de simulación

La situación de partida es la siguiente:

- Un grupo de alumnos y alumnas que están inscritos en la actividad extraescolar denominada "SOLIDARIDAD", promovida desde el PIE del instituto (Punto de Información al Estudiante), pretenden dar a conocer y promocionar el Comercio Justo entre el resto de sus compañeros y profesores.
- Para ello, se les ha ocurrido la idea de que en el bar del centro se sirvan también productos de comercio justo (café, té, zumos de fruta, refrescos de cola, cervezas, chocolate, azúcar, patatas fritas, tortas de arroz, cereales, cacahuètes, golosinas, galletas,...) que puedan venderse a los interesados.
- Se convoca una reunión de 8 miembros del Consejo Escolar para realizar una ronda de opiniones y poder tomar una decisión con el mayor consenso posible.

#### Dinámica del juego de simulación:

- 1 - Como hay 8 protagonistas, la clase se puede dividir en 8 grupos de 2, 3 ó 4 alumnos.
- 2 - Cada grupo va a defender la postura de un único personaje.
- 3 - Durante 15 minutos, cada grupo trabaja aisladamente para resumir por escrito unos argumentos a favor o en contra de la propuesta (según la postura del personaje que le ha tocado). Es conveniente leer también la argumentación de las otras 7 figuras para conocer sus posiciones. Se puede obtener información de la ficha que describe a cada personaje, de los conocimientos adquiridos en el resto de fichas o de la visita realizada a la tienda de Suralia.
- 4 - A continuación, un portavoz de cada grupo expone durante 2 minutos y de forma interpretativa su argumentación al resto de la clase, dejando clara su postura a favor o en contra de integrar los productos de comercio justo en el bar del instituto e intentando convencer a los otros grupos de su posición. El educador clarifica, refuerza o corrige los argumentos (20 minutos).
- 5 - Para terminar, una vez conocidas las posiciones, se establece una mesa redonda entre todos para intentar llegar a algún acuerdo entre las partes enfrentadas (15 minutos).

## Los perfiles de los ocho personajes que asisten a la reunión son:



**Carmelo Pastor**

Director del instituto

En contra

Estás en contra de la iniciativa porque estás ya muy “quemao” de ser director y consideras que va a ser un quebradero de cabeza más. Piensas que, de salir la idea adelante, vas a tener que enfrentarte con la mayoría de los profesores, con parte de la Asociación de Madres y Padres y con la empresa que gestiona el servicio del bar. Piensas que todos ellos te van a poner dificultades y que no van a estar dispuestos a gastar más dinero diariamente por tomarse sus cafés o su almuerzo. Aunque reconoces personalmente que la idea tiene mucho potencial educativo, vas a votar en contra porque crees que estos productos son más caros y a la larga van a suponer una carga económica más para el escaso presupuesto del instituto.



**María Sabio**

Jefa de Estudios

A favor

Estás a favor de la idea e incluso reclamas que ésta se haga extensible con otros productos y a otros departamentos del instituto como el uso de balones de fútbol de Comercio Justo para la clase de educación física o de material de papelería para las oficinas del centro. Valoras el gran valor educativo que puede tener esta iniciativa para todas las personas relacionadas con el centro. También propones incorporar puestos de venta con productos de Comercio Justo durante la semana cultural o en otras jornadas festivas del instituto. La iniciativa del bar te parece un buen primer paso para plantear como un objetivo más ambicioso inscribir al instituto en el programa “Escuelas Fairtrade” y promocionar así de una manera formal y permanente el Comercio Justo en todos los niveles de la comunidad educativa.



**Ricardo Botín**

Gestor del bar

En contra

Estás en contra de la propuesta porque no quieres complicarte la vida. Conoces desde hace tiempo a tus proveedores habituales de café, alimentos, bebidas, etc... y no quieres arriesgarte a perder negocio ofertando otros productos que son más caros, más difíciles de obtener y que van a tener una dudosa aceptación. Tampoco te gusta la idea de trabajar gratis para otros, aunque sea por una causa solidaria. Piensas que los valores de marca y precio pueden más entre los clientes que los valores éticos. Además, no estás dispuesto a admitir que alumnos y alumnas se entrometan en tu negocio ni en tu área de trabajo aunque sea de una manera voluntaria y desinteresada.



**Raquel Vivas**

Representante de FAS

A favor

Estás a favor de la idea porque es una manera estupenda de introducir en el instituto una formación y una experiencia real sobre solidaridad que no está suficientemente presente en las materias que se imparten en la educación formal. Además, servirá de ejemplo a otros centros escolares que pueden imitar la iniciativa. Admites que algunos productos de Comercio Justo son más caros que los convencionales, pero aseguras que la diferencia no es muy grande. Destacas que son productos de alta calidad y sus precios hay que compararlos con productos convencionales de alta calidad. Afirmas que desde la FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad) se prestará todo el apoyo necesario en lo referente a asesoramiento, formación y relación con los distintos proveedores de productos de Comercio Justo.



**Daniel Puente**

Coordinador del PIE

A favor

Estás a favor de la idea porque crees que es importante valorar positivamente y apoyar una iniciativa solidaria que parte desde algunos alumnos y alumnas del centro que de manera espontánea dedican su tiempo extraescolar a acciones de ayuda a los países en desarrollo. También apoyas la propuesta porque supone una acción participativa que nace desde los chicos y chicas y que implica a todo el centro: alumnado, profesorado, personal no docente, madres y padres de alumnos,... Afirmas que desde el PIE pueden solicitarse ayudas económicas para impulsar esta iniciativa y que existen medios para que los costes no recaigan obligatoriamente en el presupuesto del instituto.



**Ángeles Laguardia**

Presidenta del AMPA

En contra

Estás en contra de la idea porque desde la Asociación de Madres y Padres de Alumnos no quieren ver a sus hijos dedicando excesivo tiempo a otras cosas que no tengan relación con sus estudios. Te niegas rotundamente a que alumnos y alumnas dediquen su recreo a realizar una tarea que debería ser desempeñada por un trabajador adulto debidamente asegurado y remunerado. También consideras que son productos más caros que los normales y que las familias no están dispuestas a cargar su presupuesto familiar con estas cosas, aunque sean iniciativas bienintencionadas y solidarias.



**Pedro Alegre**

Representante de Alumnos

A favor

Lógicamente, estás a favor de la iniciativa porque es una idea propia que ha surgido desde los mismos compañeros y que quieres que se apruebe en el Consejo Escolar. Además, afirmas que los propios alumnos y alumnas inscritos en la extraescolar de "Solidaridad" están entusiasmados con la idea y que se comprometen a turnarse durante los recreos para gestionar la venta de estos productos en el bar. Insistes en que es una tarea que se van a tomar con responsabilidad y que el número de voluntarios y voluntarias es tan elevado que no supondrá una carga de trabajo excesiva para nadie.

Quieres desmontar una falsa creencia, muy extendida entre la gente: los productos de Comercio Justo son más caros. Argumentas que si existen productos del comercio convencional muy baratos es porque no incorporan en su precio final el negativo impacto social y medioambiental que genera su producción.



**Montserrat Cansado**

Conserje del instituto

En contra

Estás en contra de la iniciativa porque crees que va a suponer más trabajo para ti. Piensas que si los alumnos se encargan de parte del bar vas a tener que realizar obligatoriamente otras tareas añadidas a las que ya desempeñas habitualmente: colocar y quitar mesas, almacenar productos, atender a proveedores, gestionar residuos,... Temes que si la iniciativa tiene éxito se multipliquen los actos de este tipo en el instituto y tengas que quedarte con frecuencia a hacer horas extra.

## Ficha - 6



### Visitamos las tiendas de Comercio Justo

Vamos a repartirnos por zonas la ciudad de Zaragoza para recorrer en grupos de cuatro personas un área y visitar las superficies comerciales que ofertan productos de Comercio Justo. Se visitarán las tiendas especializadas y también las grandes superficies comerciales (Alcampo, Carrefour, Eroski) para realizar dos actividades distintas. Una pareja comprobará las secciones dedicadas a los productos de Comercio Justo y cumplimentará una ficha con los productos que encuentre. La otra pareja se dedicará a realizar una entrevista a las personas que visitan la tienda. No nos olvidamos de hacer fotos para exponerlas en clase el día de la exposición de los resultados.

#### Actividad 6.1

#### Investigando en las estanterías

► Localizada la tienda o sección de Comercio Justo en el centro comercial y agrupados por parejas rellenamos la siguiente tabla:

Nombre del Centro Comercial: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Posee productos de Comercio Justo?      Sí       NO

(En las grandes superficies como Alcampo, Carrefour o Eroski probablemente sólo encontraremos alguna marca de café o té con certificación de Comercio Justo. Completad el listado con artículos que os parezcan sostenibles por ser productos locales, provenientes de la agricultura ecológica o que posean algún otro certificado de calidad.)

**Posteriormente en el aula el grupo explica al resto de clase los comercios que ha visitado situándolos en el mapa de la ciudad y mostrando fotos de la fachada de la tienda o del emplazamiento de la sección si se trata de una gran superficie comercial.**

**Explicación en público de la ficha de los 10 productos que han analizado por grupo.**

**Relación de productos de Comercio Justo que se venden:** (Ficha de 10 productos)

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Marca: \_\_\_\_\_

Sello: \_\_\_\_\_

Tipo de envasado y peso: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Precio: \_\_\_\_\_

País de origen: \_\_\_\_\_

Otras características: producción ecológica,...

\_\_\_\_\_

## Actividad 6.2

## “Corresponsales en los Grandes Almacenes”



► Nos dirigimos en parejas a las tiendas de Comercio Justo para realizar la siguiente encuesta a los consumidores.

Nombre del centro comercial

Dirección



### CUESTIONARIO:

1. ¿Con qué frecuencia viene usted a comprar a esta tienda - centro comercial?

\_\_\_ veces a la semana – \_\_\_ veces al mes – \_\_\_ veces al año

2. ¿Ha visto alguna vez este sello? (mostrar el SELLO FAIRTRADE)

SÍ  NO

3. ¿Conoce lo que significa?

SÍ  NO

4. ¿Sabría decirnos los criterios que definen el Comercio Justo?

SÍ  NO

¿Podría decirnos alguno de esos criterios?

5. ¿Sabe si en este centro comercial se venden productos de Comercio Justo?

SÍ  NO

6. ¿Sabe qué productos de Comercio Justo se venden en este centro comercial?

SÍ  NO

¿Cuáles?

7. ¿Compra usted productos de Comercio Justo en este centro comercial?

SÍ  NO

¿Cuáles?

8. ¿Qué razones positivas encuentra usted para comprar productos de Comercio Justo?

9. ¿Qué dificultades encuentra usted para comprar productos de Comercio Justo?

10. ¿Le gustaría que los Productos de Comercio Justo se vendiesen en otros comercios o superficies comerciales?

---

---

11. ¿En qué localidad vive?

---

12. ¿Conoce otras tiendas que vendan productos de Comercio Justo en su localidad o en Zaragoza?  
¿Qué tiendas?

SÍ  NO

---

---

13. ¿Compra usted productos de Comercio Justo en esas otras tiendas?  
¿Qué productos?

SÍ  NO

---

---

► Posteriormente, con los datos de las diferentes encuestas establecer en clase una puesta en común para conocer aproximadamente el grado de conocimiento del Comercio Justo entre los clientes de la tienda visitada y el tipo de productos que más se compran.



## Ficha - 7

Comunicamos a los demás lo que hemos aprendido

► Una vez realizadas las anteriores actividades, seguramente habréis aprendido muchas cosas sobre lo que significa el Comercio Justo y sobre las alternativas de consumo que tenéis en vuestra ciudad. Somos solidarios y nos atrevemos a compartir con los demás nuestra experiencia y los conocimientos que hemos adquirido. Es importante que los demás conozcan nuestro trabajo.

Para finalizar, os sugerimos ahora varias acciones para que transmitáis al resto del Centro o a tu ámbito familiar parte de lo que habéis aprendido con estas actividades por medio de un Trabajo de Comunicación.

## Actividad 7.1

### Volvemos a dibujar el Comercio Justo

► Al comenzar esta serie de actividades te proponíamos que explicases mediante un dibujo tu idea previa sobre lo que es el Comercio Justo. Ahora, con los conocimientos y experiencias nuevas que has adquirido, os animamos de nuevo a que reflejéis con un dibujo y un lema breve lo que significa para vosotros el Comercio Justo. Podéis comentar la iniciativa con el profesor/a de Plástica. Realizar el trabajo individualmente, con tiempo y sobre un soporte grande y resistente (cartulina,...) para que las obras puedan ser enseñadas a los compañeros. Preparad una exposición en el hall del instituto con el conjunto de los dibujos realizados por la clase.

## Actividad 7.2

### Publicamos un artículo en la revista del Centro

► Animaos a redactar un artículo sobre Comercio Justo para el próximo número de la revista del Instituto. Podéis comentar la iniciativa con el profesor/a de Lengua o de Sociales. Con los conceptos aprendidos, las tiendas visitadas, los productos estudiados y las fotografías tomadas, no tendréis ningún problema en completar un excelente relato ilustrado de vuestra experiencia. A través de la revista del Centro vuestra acción será conocida por alumnos, padres y profesores.

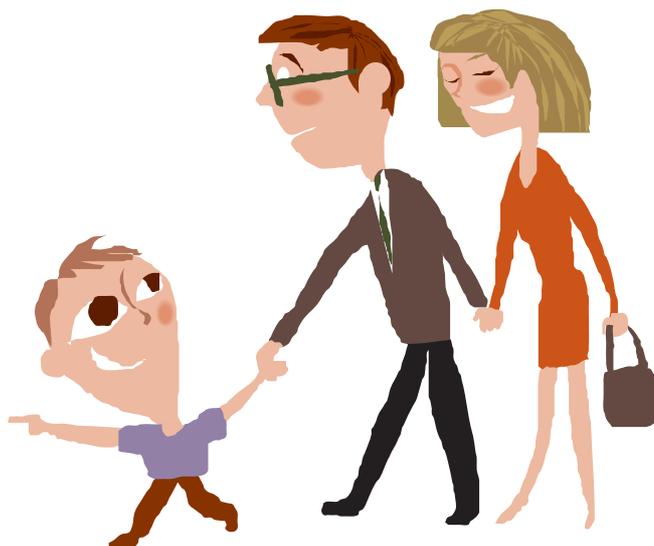
## Actividad 7.3

### Hacemos de guías de nuestros padres en una tienda de Comercio Justo

► Ya estamos capacitados para guiar a nuestros padres a través de las tiendas de Comercio Justo de Zaragoza. Os proponemos dos acciones.

1ª -La próxima vez que acompañéis a vuestros padres a hacer la compra a una gran superficie comercial acercaos a la sección de café y té para localizar productos con el sello FAIRTRADE. Enseñadles el sello y explicarles las ventajas sociales, ambientales y de calidad que supone comprar café de Comercio Justo.

2ª -Llevad a vuestros padres a una tienda de Comercio Justo que ya conocéis previamente. Mostradles la variedad de productos de alimentación que existen y animarles a tener en cuenta los productos de artesanía a la hora de hacer regalos.



## Actividad 7.4

### Organizamos un evento en el instituto con productos de Comercio Justo

► En la próxima fiesta del Instituto podéis organizar un puesto de venta con productos de Comercio Justo para dar a conocer a todos esta forma alternativa de comercio. Un grupo se puede encargar de gestionar la manera de adquirir los diferentes productos, otro grupo de decorar el stand de una forma didáctica, otro grupo de atender el puesto y llevar la contabilidad. Comentar la iniciativa con el director/a o jefe/a de estudios para que os apoyen en todo momento.

