

MEMORIA DE ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN SURALIA 2010 Federación Aragonesa de Solidaridad

Desde la *Federación Aragonesa de Solidaridad* y su Espacio de Comercio Justo SURALIA, acabamos el año 2010 ampliando nuestra variedad de servicios sostenibles

Este año hemos puesto especial hincapié en la diversificación de servicios para poder generar ingresos adicionales y de esta forma sostener uno de los espacios de comercio justo más emblemáticos y acogedores de la ciudad de Zaragoza. Además de continuar con los catering de café justo, los vinos ecológicos o la elaboración de regalos y cestas personalizadas de productos con un valor añadido social y medio ambiental hemos apostado por la oferta de comidas elaboradas con productos ecológicos y de comercio justo. Para ello nos hemos nutrido de la red de economía alternativa así como de la red social de la ciudad de Zaragoza. La Birosta y un grupo de mujeres de la Asociación Kaolack- Zaragoza han sido nuestras colaboradoras en este nuevo viaje culinario que hemos emprendido desde nuestro espacio.

Además de ocuparnos de la gestión de la tienda, la cafetería y los servicios de catering no hemos descuidado uno de los pilares fundamentales en las organizaciones de comercio justo como es la sensibilización. Para ello hemos desarrollado varias actividades como las semanas temáticas que hacemos anualmente destacando este año la de "Brasil y comercio justo" y la de "Rostros de Comercio Justo" con la que quisimos dar un papel protagonista a las personas que se encuentran detrás de los productos de comercio justo que consumimos habitualmente.

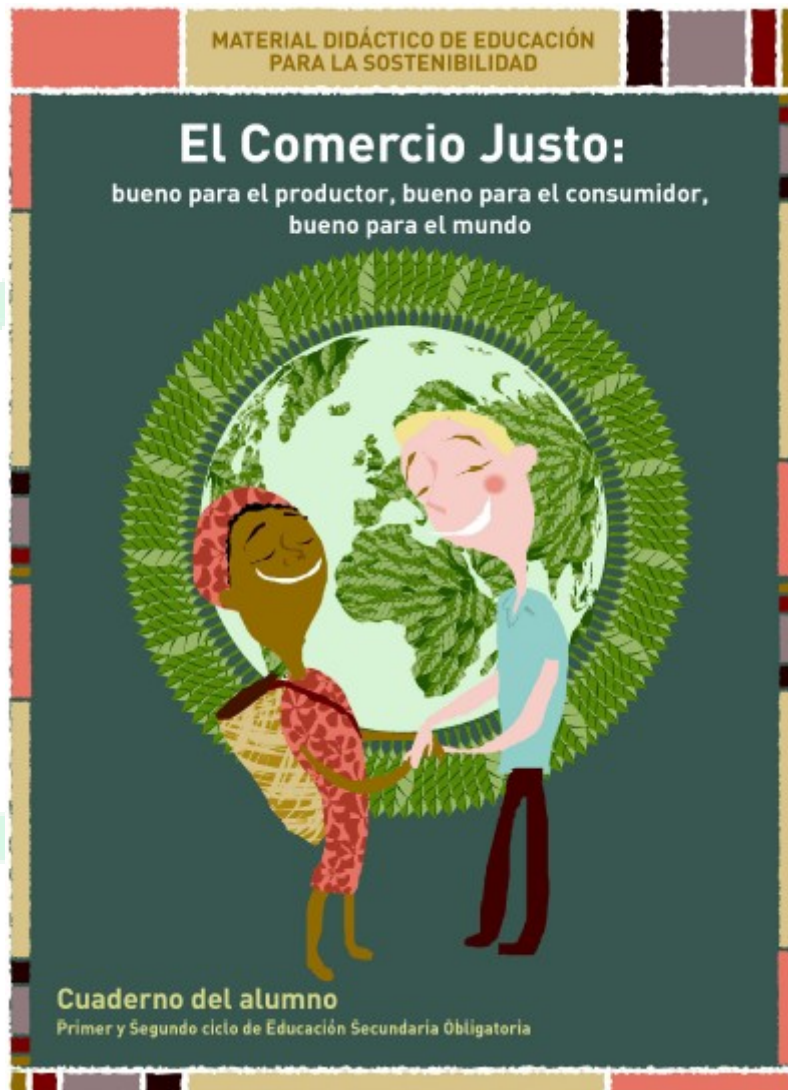
A continuación detallamos las actividades que hemos desarrollado a lo largo del año 2010 desde nuestro espacio

- *Difusión de los video minutos de comercio justo por y para jóvenes*
- *Catering en Suralia*
- *Participación en el VI Curso de Voluntariado Internacional MPDL*
- *Semana temática: "Brasil y Comercio Justo"*
- *Lonja Y semana de Comercio Justo*
- *MATEADA*
- *Curso de cocina ecológica y de comercio justo*
- *Cata de tomate ecológico*
- *Semana temática: "Rostros de Comercio Justo"*
- *Concierto-homenaje a Ken Saro Wiwa*
- *Participación en la CECJ y en cursos de formación.*
- *Organización y participación en el II encuentro Aragón y Comercio Justo.*
- *Mantenimiento del blog*
- *Sesiones de sensibilización*
- *Punto de distribución cooperativa de consumo*
- *Semana Asociación del SELLO DE COMERCIO JUSTO*
- *Campaña "Justo lo que buscas"*
- *Envío de información a simpatizantes de comercio justo.*
- *Imagen Suralia y Carné de Comercio Justo.*



Unidades Didácticas para Video Minutos de Comercio Justo POR Y PARA Jóvenes

Con el objetivo de difundir el material sobre comercio justo y consumo responsable en el que se ha venido trabajando en los últimos años desde nuestro espacio iniciamos un acuerdo con el CAREI (Centro Aragonés de Recursos Interculturales) para que distribuyeran un total de 900 video minutos a los centros educativos.



Federación
Aragonesa
de Solidaridad



Ficha - 2

Aprendemos qué es el Comercio Justo

Tucho tenemos una idea aproximada del significado de la palabra comercio (compra y venta de mercancías, tienda o lugar de venta...), y de la palabra justicia (lo que es equitativo, dar a alguien algo de lo que se merece...). También podemos dar el significado y procedencia de ambas palabras, juntas (comercio justo: pagar un precio adecuado o justo por un producto, un intercambio de bienes aceptado libremente por ambas partes...).

Se denomina Comercio Justo (con mayúsculas) a una iniciativa internacional de lucha contra la pobreza que ofrece oportunidades laborales dignas a los trabajadores más desfavorecidos en los países del Sur.

Actividad 2.1 Elaboramos una definición de Comercio Justo...

► Con estos fragmentos de frases desordenadas no te será difícil encontrar una definición más completa del concepto internacionalmente aceptado de Comercio Justo:

- de productores y trabajadores marginados
- una estrategia de mercado
- y asegurar los derechos laborales
- internacional y solidaria
- que vive en los países en desarrollo.
- El Comercio Justo es
- que busca mejorar las condiciones de comercialización

- A continuación, busca en el diccionario o en un buscador los siguientes conceptos y aplícalos en pública mente a un ejemplo y con tus palabras su significado dentro de la definición de Comercio Justo que has completado:

- estrategia
- solidaria
- derechos laborales
- trabajadores marginados
- países en desarrollo

Actividad 2.2 ...y aprendemos los criterios que definen el Comercio Justo

Entendamos y prestemos atención al denominado Comercio Justo pero esto no implica que el comercio convencional que nos rodea en nuestros barrios y ciudades sea necesariamente un comercio injusto. Hay muchas empresas y marcas que, no siendo organizaciones de Comercio Justo, comercializan productos que sí están hechos con justicia. Sin embargo, nuestro modelo actual de producción y consumo pasado por encima de criterios relacionados con la sostenibilidad, la equidad y el respeto que tenemos todas las sociedades humanas y el medio ambiente del planeta. Cuando hablamos de Comercio Justo nos referimos también a un Comercio Solidario es el que los consumidores de los países ricos apoyamos a los productores de los países del sur para un desarrollo humano digno.

► Elabora una tabla comparativa entre Comercio Justo y comercio convencional colocando los criterios acordados con el Colibrí o Justo en la primera columna y los que definen nuestro actual modelo comercial convencional en la segunda.

Criterios Comercio Justo-Solidario	Criterios comercio convencional
1- Los productores y productores viven y trabajan fundamentalmente en los países en desarrollo.	1- Hay gran número de la producción de estos productos y el nivel más bajo de su valor añadido al producto y que incrementan el precio final del mismo.
2- Los productores y productores forman parte de cooperativas o pequeñas comunidades voluntarias que trabajan en forma de una estructura democrática y participativa.	2- Los países no tienen derecho a pagar de forma equitativa y justa a otros productores.
3- En los centros de trabajo se respetan los requisitos mínimos de salud y seguridad.	3- No siempre se respeta la legislación en temas laborales, se prestan más en dietas dietéticas que se dirigen a países pobres.
4- Está prohibido el trabajo infantil y el trabajo forzoso.	4- No se debe en ningún momento discriminar contra mujeres trabajadoras, extranjeros o personas de otras nacionalidades.
5- Los salarios que reciben los trabajadores son a menudo por debajo de una vida digna.	5- Muchas empresas no pagan a sus trabajadores en países pobres.
6- Existe una igualdad entre hombres y mujeres.	6- Los cooperativos no garantizan el nivel mínimo del nivel de sus precios al no sus pagos para garantizar al productor.
7- Durante el proceso de producción no se respetan el medio ambiente y se favorece la producción ecológica.	7- Las mercancías se pagan con retraso de pago de la parte. Esto dificulta los posibilidades de producción de preparar a sus socios de producción.
8- Se paga a los productores y productores, además, un precio más alto que el precio de mercado.	8- Los beneficios generados se dedican a mejorar la riqueza de las empresas y los grupos financieros (bancos) o los intereses más exclusivamente para aumentar la producción.
9- Los importadores pagan por adelantado y garantizan una relación comercial duradera.	9- El respeto al medio ambiente y la sostenibilidad social de la empresa, que son temas secundarios. Con los beneficios económicos y comerciales los socios se preocupan que la empresa se convierta en una actividad y desarrollo sostenible.
10- Se promueve una producción de calidad.	10- Muchas veces prima el criterio de mayor productividad o de mayor imagen frente a los derechos.
11- Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.	11- Las estrategias publicitarias dirigidas a los consumidores por vía de correo electrónico y en redes sociales.
12- Se informa del origen y trazabilidad de los productos.	12- Para el consumidor es más difícil obtener información sobre el origen y la trazabilidad de los productos.
13- El proceso debe ser voluntario, tanto por parte de productores, distribuidores y consumidores.	
14- Parte de los beneficios obtenidos por las cooperativas se destinan a la mejora de los servicios sociales locales (salud, educación, transporte...).	

Federación Aragonesa de Solidaridad

CATERING EN SURALIA de Solidaridad

SERVICIO CATERING CAFE COMERCIO JUSTO

Desde la Federación Aragonesa de Solidaridad ofrecemos servicio de catering de café y se con productos de Comercio Justo para reuniones y eventos varios en el Centro Joaquín Roncal.

El Servicio incluye:

- 2 tipos de café
- 6 tipos de té
- pastas y galletas
- chocolates varios.

Contacto e Información:
 comerciojusto@aragonesadelsur.org - 011 200 321
 Federación Aragonesa de Solidaridad

En el año 2010 hemos ampliado nuestra variedad de servicios de catering introduciendo de manera constante la posibilidad de hacer comidas con criterios sociales y ecológicos en el centro Joaquín Roncal dónde nos ubicamos. Para ello hemos contado con el restaurante vegetariano "La Birossta" así como con un grupo de mujeres de la Asociación Kaolack- Zaragoza para hacer las tapas y los platos principales. Cuando el número de personas ha sido menor del contratado para los servicios se ha donado la comida a organizaciones como la Cruz Blanca o la Parroquia del Carmen.

En el año 2010 se organizaron un total de 120 servicios de café, vino ecológico, así como de comida ecológica y de comercio justo a los que asistieron 5948 personas, lo que supone un incremento de 1448 personas con respecto al año pasado.



PARTICIPACIÓN EN EL VI CURSO DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL DE MPDL SURALIA

Como en otras ediciones nuestro espacio de comercio justo impartió la charla sobre comercio justo en el VI curso de voluntariado internacional del Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL).

En la sesión que duró tres horas se vieron documentales de productores de comercio justo, se debatió sobre la venta de productos de comercio justo en las grandes superficies, se analizaron los criterios del comercio justo y las diferencias de éste con respecto al comercio convencional, además de la realización de trabajos grupales para profundizar más en temas concretos, destacando la técnica del rol playing para analizar el funcionamiento del comercio justo.



SEMANA BRASIL Y COMERCIO JUSTO RASIL

En el mes de Abril desarrollamos una jornada temática que giró en torno al comercio justo en Brasil.

Trabajando de manera coordinada con Pueblos Hermanos, Alternativa 3 e Intermon Oxfam se consiguió hacer una video conferencia con una cooperativa productora en Brasil así como una cata de cafés de comercio justo en la que se presentó una nueva variedad de café brasileño entre otras actividades.

Cerca de 100 personas asistieron a las diferentes actividades de esta semana que pretendía acercar el comercio justo a partir de una experiencia concreta como es la de Brasil.

Centro Joaquín Roncal

SURALIA - FAS

Semana temática Brasil y el Comercio Justo

Lunes 19, a las 19:30 h.

"Fotografía brasileña"

Video/proyección

La fotografía brasileña residente en Zaragoza, Rosane Marinho, nos mostrará su trabajo, y nos presentará una pequeña retrospectiva de autores brasileños.

Miércoles 21, a las 19:00 h.

"Cata de café"

Presentación de nuevo café de Brasil de Comercio Justo, donde aprenderemos a saborear los diferentes tipos de café.

Martes 20, 19:30 h.

"Videoconferencia en directo con productores de café de Brasil"

Charlaremos con Leandro Díaz Martins, de la primera cooperativa de comercio justo en Brasil, COOCARAM.

Jueves 22, a las 19:30 h.

"Raposa Serra do Sol"

Documental que narra el proceso de lucha que los indígenas mantienen con un grupo de arroceros que invadieron sus tierras.

Organizan:



SURALIA



Entrada libre hasta completar el aforo de la sala

Más información: 976 29 03 01 (Suralia) y comerciojusto@aragonsolidario.org



SEMANA DE COMERCIO JUSTO

Desde SURALIA-FAS volvimos a participar en la organización de varios eventos en torno al día internacional de Comercio Justo. Fomentando nuevos vínculos con grupos universitarios así como con diferentes grupos de educadores. También se celebraron diversas actividades con las ong's de la FAS, Intermon Oxfam y Setem en el local de Suralia.

MARTES 18 DE MAYO

COMERCIO JUSTO EN LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Recorrido histórico grupos universitarios de Comercio Justo. Creación nuevo Grupo Universitario por el Comercio Justo.

COMERCIO JUSTO PARA EDUCADORES

Encuentro con educadores, herramientas de Educación y Comercio Justo.

Servicio FAS de Educación para el Desarrollo UNAQUI y ONG's aragonesas.

MIÉRCOLES 19 DE MAYO

DÍA DE INTERMON EN SURALIA

JUEVES 20 DE MAYO

DÍA DE SETEM EN SURALIA



MATEADA EN SURALIA

Con la colaboración de varias compañeras argentinas y brasileñas organizamos en el mes de Mayo una degustación de mate en Suralia.

Las 20 personas que participaron en esta actividad pudieron conocer mejor la cultura de estos países y lo que representa el ritual del mate, además de degustarlo.

Con actividades como la mateada Suralia pretende abrir las puertas de su espacio a iniciativas activas y participativas de la ciudadanía zaragozana.



CURSO DE COCINA ECOLÓGICA

En el mes de Mayo se organizó un curso de cocina ecológica, vegetariana y de comercio justo con el restaurante "La Retama".

Durante el curso que duró dos días se conocieron las propiedades de los alimentos, la procedencia de los mismos, así como los puntos de venta alternativos de la ciudad de Zaragoza.



CATA DE TOMATE ECOLÓGICO



En el mes de Septiembre organizamos con los compañeros de la cooperativa "Del Campo a Casa" una cata de tomate ecológico.

Con la intención de dar a conocer los productos locales y cultivados de manera ecológica se desarrolló esta actividad en la que pudimos hablar de formas alternativas de comercio.



Alrededor de 50 personas pudieron disfrutar de 9 variedades diferentes de tomate ecológico, así como de las explicaciones de los responsables de la cooperativa sobre seguridad y soberanía alimentaria, comercio local, circuitos cortos y consumo responsable.



SEMANA ROSTROS DE COMERCIO JUSTO

SURALIA

Aragonesa de Solidaridad



SEMANA "ROSTROS DE COMERCIO JUSTO"

¿Quién se esconde tras ese delicioso café? ¿Quién cultiva ese aromático té que tanto te gusta? ¿Y qué manos han diseñado esa artesanía tan original?

Te invitamos a que vengas a descubrirlo en esta semana en la que ponemos rostro al comercio justo.

Lunes 25 y Martes 26 de Octubre a las 17.30h.

ROSTROS DE COMERCIO JUSTO EN LA COCINA.

Curso de cocina HINDÚ y VEGETARIANA con la colaboración de la asociación SURYA.

Aromas, sabores, olores de comercio justo aderezados en un recorrido culinario oriental.

Incluye: dos tardes de curso de cocina, dossier informativo y degustación.

Precio por persona: 50€. Inscripciones previas en Suralia. Más información en el 976.290.301

Miércoles 27 de Octubre a las 17.00h.

ROSTROS DE COMERCIO JUSTO EN "EL SAFARI SOSTENIBLE"

Visitaremos varios espacios de comercio justo y agricultura ecológica de la ciudad de Zaragoza. Podréis disfrutar de DEGUSTACIONES DE PRODUCTOS y conocer los grupos productores que trabajan en el comercio justo.

Inscripción previa gratuita en Suralia. Más información en el 976.290.301

comerciojusto@aragonsolidario.org

Jueves 28 de Octubre a las 19.00h.

MODA CON ROSTROS DE COMERCIO JUSTO.

Contaremos con la colaboración de la organización de comercio justo IDEAS para que nos cuenten su experiencia en el mundo de la moda con diferentes cooperativas de comercio justo.

Viernes 29 de Octubre a las 19.00h.

ROSTROS DE COMERCIO JUSTO EN LA INDIA. Con la colaboración de Intermon

Oxfam podremos hablar con Pasa Tomás, autora del libro "India, Vidas de Comercio Justo"

En el mes de Octubre organizamos la segunda semana temática del año 2010 haciendo especial hincapié en las productoras y los productores que se encuentran detrás de los productos de comercio justo que consumimos habitualmente.

Para ponerle rostros a esos protagonistas anónimos desarrollamos una serie de actividades en colaboración con otras organizaciones como la Asociación SURYA, IDEAS o Intermon Oxfam.

**¿Quién se esconde tras ese delicioso café?
¿Quién cultiva ese aromático té que tanto te gusta?
¿Y qué manos han diseñado esa artesanía tan original?**

Un curso de cocina hindú y vegetariana con productos de comercio justo, la presentación de un libro en el que se narra el viaje por diversas cooperativas de la India o un divertido safari sostenible en el que se visitaron varios espacios de comercio justo y de agricultura ecológica

de la ciudad de Zaragoza nos dieron las respuestas a las preguntas que nos formulamos antes de las jornadas.



HOMENAJE A KEN SARO WIWA



Una de las funciones de las organizaciones de comercio justo es denunciar las situaciones de injusticia y abuso en las relaciones comerciales a nivel internacional. Con el propósito de recordar al activista nigeriano, Ken Saro Wiwa, luchador por los derechos humanos y ecológicos de su pueblo, los ogoni realizamos esta actividad el 10 de Noviembre, aniversario de su asesinato por exigir justicia ante la catástrofe que estaban protagonizando varias empresas multinacionales extractivas en su país.

Para ello contamos con la colaboración de Makumba Beat, los cuales nos deleitaron con sus canciones, su ritmo y su sensibilidad inagotable.

Además del concierto se proyectó un audiovisual con fotos, citas y su biografía para dar a conocer la lucha de este activista nigeriano.

Kenule Beeson Saro-Wiwa ([10 de octubre](#) de [1941](#) - [10 de noviembre](#) de [1995](#)) fue un [escritor](#), productor de [televisión](#) y activista [nigeriano](#). Fue ejecutado por la dictadura del general [Sani Abacha](#), que gobernaba entonces [Nigeria](#) tras sus protestas contra el desastre ecológico causado por la compañía petrolera europea [Shell](#). Era miembro de los Ogoni, una [etnia](#) del [delta del río Níger](#), una zona petrolera desde [1958](#). Fue presidente del Movimiento para la Supervivencia de los Ogoni (*Movement for the Survival of the Ogoni People*, MOSOP), que dirigió una campaña [no violenta](#) contra los daños ambientales de diversas [multinacionales](#), especialmente Shell. Estas protestas fueron contestadas por la dictadura que gobernaba entonces Nigeria de forma brutal y prohibiendo el acceso a periodistas de cualquier medio de comunicación nacional o extranjero. Algunos calculan más de 2.000 asesinatos y miles de exiliados.



PARTICIPACIÓN EN LA CECJ Y FORMACIÓN SURALIA

Tras varios años pendientes de la entrada en las redes nacionales de comercio justo, este pasado 2010 hemos empezado a participar como miembros de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Participando en la primera feria de importadoras en Junio de 2010 de Madrid, así como en la Asamblea Extraordinaria de noviembre en Córdoba.

Seguimos pendientes de mejorar nuestra participación, sumándonos a alguna comisión de trabajo y en los procesos abiertos dentro de la coordinadora.

También este año hemos participado en varios cursos de formación. Entre ellos destacamos la I Jornada por una compra pública responsable organizada por Setem o la II Jornada Epd no formal organizada por UNAQUI, el recurso de Educación para el Desarrollo de la Federación Aragonesa de Solidaridad.



II ENCUENTRO ARAGÓN Y COMERCIO JUSTO COMISIÓN DE COMERCIO JUSTO

El pasado 20 de noviembre se celebró el II Encuentro Aragón y Comercio Justo en Huesca. Continuamos fortaleciendo el tejido asociativo alrededor del Comercio Justo en Aragón, y conseguimos que participaran varias entidades de todo el territorio. Se aprovechó para tener una actividad de auto formación con el Sello de CJ y para propiciar que este año 2011 organicemos conjuntamente alguna actividad en la semana del día internacional de comercio justo.



BLOG DE SURALIA SURALIA- COMISIÓN DE COMERCIO JUSTO



<http://suralia-comerciojusto.blogspot.com/>

La difusión es una labor fundamental para transmitir el significado del comercio justo y entendemos que Internet y los nuevos espacios virtuales van ganando usuarios que prefieren este tipo de lugares de información. Comercio Justo, Consumo responsable, jornadas, actividades, mercados, productos, productores y mucho más se puede consultar en este blog interactivo que pretende ser una herramienta de difusión del movimiento del comercio justo.



SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN SURALIA- COMISIÓN DE COMERCIO JUSTO

La sensibilización es uno de los pilares de las organizaciones de comercio justo. Desde Suralia hemos continuado haciendo sesiones de sensibilización entre aquellos centros educativos y organizaciones sociales que nos lo han solicitado.



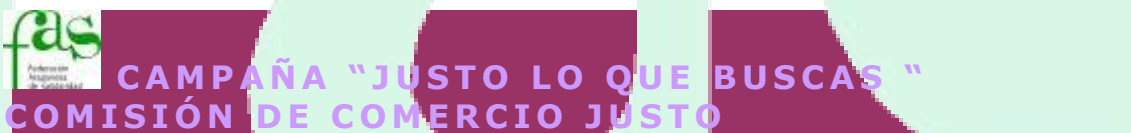
PUNTO DE DISTRIBUCIÓN COOPERATIVA CONSUMO

Este pasado año 2010 SURALIA ha continuado como punto de distribución de una cesta de productos ecológicos de una cooperativa de agricultores de las comarcas de El Bajo Cinca y Monegros.

Esta cooperativa de productores quiere hacer llegar una propuesta de consumo diferente a las que nos ofertan las grandes empresas distribuidoras de alimentos. Más justa, más sana y que nos acerque a consumidores y productores locales. Apoyar lo local como complemento a lo global.



Como forma de sensibilización la asociación del sello fair trade en España organiza cada año un mes de actividades destinadas a dar a conocer las particularidades de este tipo de comercio alternativo. Durante los meses de Octubre y Noviembre Suralia colaboró con la campaña de este año habilitando una mesa informativa en su espacio de comercio justo, así como dando información de ésta.



La Federación Aragonesa de Solidaridad y la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Zaragoza colaboran en una campaña de promoción del Comercio Justo que lleva por lema "Justo lo que buscas".

Miles de folletos informativos están siendo distribuidos a través de centros públicos municipales, y los más de veinte puntos de venta y distribución de Comercio Justo que trabajan en la capital aragonesa entre ellos SURALIA, desde donde se han distribuido a todas las demás ONG's.

Cada año la edición se renueva y en este año podemos observar la variedad de productos que encontraremos en los espacios de comercio justo.



Federación Aragonesa de Solidaridad

SURALIA se mantiene como lugar de reuniones y centro neurálgico de la FAS y sus ONG'S. Varias de las comisiones se reúnen habitualmente en nuestro espacio.



ENVIO DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO JUSTO COMISIÓN DE COMERCIO JUSTO- SURALIA

En este año 2010 hemos continuado recogiendo los datos de personas interesadas en recibir información electrónica de comercio justo. Nuestro listado de simpatizantes de comercio justo ya asciende a más de 300 personas que reciben periódicamente noticias relacionadas con el tema, actividades de sensibilización, así como conferencias y jornadas.



IMAGEN SURALIA Y CARNÉ DE COMERCIO JUSTO

En este año 2010 hemos comenzado un trabajo de imagen de nuestro espacio de comercio justo compuesto por roll ups, dípticos, bolsas biodegradables y el carné de comercio justo. Con éste último se pretende dinamizar los espacio de comercio justo que se adscriban a él, así como premiar la fidelidad de los clientes responsables que frecuentan dichos espacios.

Federación
Aragonesa
de Solidaridad

SURALIA

ESPACIO COMERCIO JUSTO

Centro "Joaquín Roncal"
C/ San Braulio 5-9
50.003 Zaragoza
Teléfono 976 290 301
comerciojusto@aragonsolidario.org



www.aragonsolidario.org