

RECURSOS SOBRE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LAS ONGD DE LA FAS

Material didáctico	pag. 2
Exposiciones	pag. 17
Audiovisuales	pag. 19
Actividades	pag. 20
Otros	pag. 22

MATERIAL DIDÁCTICO

INFANTIL (de 3 a 6 años)

Cuidadín y Gastón. Un cuento sobre consumo responsable

Descripción: Cuento acompañado por una guía didáctica dirigida a padres, madres y profesorado. Recoge ideas para ser recreadas o experimentadas, que pretenden familiarizarnos con las estaciones, los alimentos de cercanía y de cada temporada, en compañía de Cuidadín y Gastón. El cuento propone: jugar, sentir y cuidar. Se complementa con un cortometraje de animación infantil que aborda la problemática de los residuos y de la contaminación en el aire, la tierra y el agua, animando a las/os niñas/os a visualizar desde pequeños/as las consecuencias de una gestión irresponsable de los residuos.

Destinatarios/as: De 0 a 3 años.

Organización: Hermanamiento León (Nicaragua)-Zaragoza y ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

Enlace cuento: http://ecodes.org/documentos/Al_tuntun_de_0_a_3.pdf

Enlace cortometraje: <https://www.youtube.com/watch?v=ieiNPs0dv-k>

Al tuntún. Cuidadín y Gastón. Un cuento sobre consumo responsable

Descripción: Cuento que acerca a las reflexiones básicas del consumo responsable. Viene acompañado de una guía didáctica dirigida a madres, padres y profesorado con ideas y actividades para trabajar en clase o en casa. La guía hace un recorrido sobre algunas de las preguntas que nos podemos hacer antes de consumir: ¿Lo necesito? ¿Por qué consumir productos locales o de temporada? ¿De dónde vienen los productos que utilizo? Estas herramientas pretenden que sea el propio alumnado el protagonista a la hora de elaborar sus conclusiones a partir de acciones diversas y cotidianas como saborear, oler, sentir y experimentar trozos del mundo que nos rodea.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: Hermanamiento León (Nicaragua)-Zaragoza y ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

Enlace cuento: http://ecodes.org/documentos/Al_tuntun_de_3_a_6.pdf

Enlace cortometraje: <https://www.youtube.com/watch?v=ieiNPs0dv-k>

Juegos de Comercio Justo

Descripción: Juegos de mesa que dan a conocer el Comercio justo y sus principios: igualdad de salario entre hombres y mujeres, respeto al medioambiente, etc.

Destinatarios/as: De 4 a 6 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia

Descripción: Maleta que cuenta con propuestas dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Tostadito viaja por el mundo

Descripción: Cuento con propuesta de actividades para dar a conocer otras realidades y otras maneras de vivir, alimentarse, etc. que permiten reflexionar sobre cuáles son las necesidades básicas de las personas.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/tostadito-viaja-por-el-mundo>

El consumo responsable en los centros educativos

Descripción: Recopilación de diversa propuestas encaminadas a educar y concienciar al profesorado y alumnado sobre la importancia de un consumo racional y consciente que nos lleve a replantear el modelo de desarrollo de los países del Norte.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/el-consumo-responsable-en-los-centros-educativos>

La comida no se tira

Descripción: Guías didácticas y recursos audiovisuales para trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas y animar a todos/as a convertir la sostenibilidad en la promoción activa de un consumo más responsable en el que todos/as tenemos nuestra importante cuota de compromiso.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20142015-infantil/>

Dales un respiro

Descripción: Material didáctico (guías y recursos audiovisuales) para reflexionar sobre el impacto que nuestros modelos de vida y consumo tienen en el medio ambiente. Los materiales proponen trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas e incluyen dinámicas para tutorías, ciencias naturales, inglés y lengua. También se incluyen documentos para educación no formal.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20152016-infantil/>

Consumir lo justo depende de ti

Descripción: Material didáctico que pretende profundizar en cómo nuestros hábitos de consumo cotidianos tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar sobre el planeta y sobre la vida de millones de personas. Los materiales se distribuyen en etapas educativas e incluyen dinámicas y elementos para emplear en tutorías y en las materias de sociales, inglés y plástica.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20162017-infantil/>

La verdadera felicidad no cuesta dinero

Descripción: Material didáctico con un enfoque propositivo que invita a la comunidad educativa a llevar a cabo una vida sencilla con la que disfrutar de valores y experiencias que no giren en exclusiva alrededor del consumo, para no dañar el medio ambiente ni perjudicar las condiciones de vida de otras personas en el mundo ni las nuestras propias en un futuro no tan lejano. Los materiales se distribuyen en etapas educativas.

Destinatarios/as: De 3 a 6 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/201718-infantil/>

PRIMARIA (de 6 a 12 años)

Somos lo que comemos

Descripción: Maleta pedagógica que pretende poner en marcha modelos de consumo consciente y responsable basados en la Soberanía Alimentaria. El recurso cuenta con cinco elementos: libro guía, fichas de actividad para el profesorado, fichas técnicas para el alumnado, póster y calendario de días especiales. Pedagógicamente está estructurada en torno a cuatro grandes categorías: Salud, Comercio Responsable, Ciencia y Cultura, Biodiversidad y Medio Ambiente.

Destinatarios/as: De 8 a 12 años.

Organización: CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional).

Enlace: <http://cerai.org/somos-lo-que-comemos/la-maleta-pedagogica-proyecto-somos-lo-que-comemos/>

Maleta pedagógica: Yo consumo con conciencia siembro esperanza

Descripción: Maleta que contiene una serie de actividades (con guías didácticas para los educadores y fichas para el alumnado) que ofrecen información y recursos para poder comprender y abordar de manera clara la realidad y complejidad del sistema agroalimentario actual y sus implicaciones locales y globales. Se estructura en torno a 4 grandes categorías: Salud, Comercio Responsable, Ciencia y Cultura y Biodiversidad y Medio Ambiente. Está pensado para desarrollarse en el aula y en espacios de educación no formal.

Destinatarios/as: De 10 a 12 años.

Organización: CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional).

Enlaces: <https://cerai.org/yo-consumo-con-consciencia-siembro-esperanza-la-maleta-pedagogica-de-cerai-disponible-online/>

Agendas Consumo Cuidado

Descripción: Material online que muestra hábitos y actitudes para ser cada día un poquito más respetuosos/as con el medio ambiente a través de las cosas que consumimos. Cada agenda incluye actividades, talleres, ilustraciones e información. Las agendas están organizadas por semana, y cada semana lleva un consejo de consumo responsable para ponerlo en práctica.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: Cruz Roja Española.

Enlaces: <http://bit.ly/2qmE4Ep> y <http://bit.ly/2oZn8PL>

Crea sueños, vende realidades

Descripción: Guía didáctica que propone talleres y actividades para trabajar el Comercio Justo y el consumo responsable empleando la comunicación social y la publicidad como herramientas pedagógicas.

Destinatarios/as: De 10 a 12 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos/material-grafico>

Por un planeta más habitable

Descripción: Guía didáctica virtual que propone concienciar sobre la relación existente entre nuestros hábitos de consumo, la producción de desechos y el agotamiento de los recursos naturales, empleando la edu-comunicación como herramienta pedagógica.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.educa2orillas.org/por-un-planeta-mas-habitable/>

Juegos de Comercio Justo

Descripción: Juegos de mesa que dan a conocer el Comercio justo y sus principios: igualdad de salario entre hombres y mujeres, respeto al medioambiente, etc.

Destinatarios/as: De 6 a 6 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia

Descripción: Maleta que cuenta con propuestas dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Salgados, investigadores privados

Descripción: Gincana que pretende acercar al alumnado el funcionamiento del comercio y la economía mundial, así como la alternativa del comercio justo y del consumo responsable. Los niños y niñas forman parte de una agencia de detectives, que se dedica a hacer investigaciones de diferentes tipos. Pero un día les llega una carta en la que una ONG les pide una investigación un poco peculiar: investigar sobre una serie de artículos cotidianos.

Destinatarios/as: De 8 a 12 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/salgados-investigadores-privados>

Mi trabajo

Descripción: Monográfico que introduce el concepto del Comercio Justo y reflexiona sobre lo que son las necesidades básicas de los seres humanos. La historia que cuenta pone sobre la mesa cómo muchas personas de países del Sur no pueden vivir dignamente de su trabajo, a pesar de las horas y esfuerzos que dedican.

Destinatarios/as: De 6 a 8 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/mi-trabajo>

La merienda del comercio

Descripción: Monográfico que ofrece una visión del recorrido que sigue el café desde que es cosechado hasta que llega a nuestras casas, y permite tomar conciencia del porcentaje que se queda cada uno de los agentes que intervienen en su comercialización, donde las personas productoras son las que salen peor paradas. A través del testimonio de Tatu, una pequeña productora de Tanzania, se abre la reflexión sobre la situación en la que viven los pequeños productores y productoras de todo el mundo, y sobre cuáles son las necesidades básicas para vivir con dignidad. Asimismo, el material permite descubrir el comercio justo como una alternativa que asegura una vida digna a millones de personas en el mundo.

Destinatarios/as: De 10 a 12 años

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/la-merienda-del-comercio>

Un regalo para Karim

Descripción: Taller de consumo responsable cuyo objetivo principal es que los chicos y las chicas tomen conciencia de su papel como consumidores y desarrollen posiciones y propuestas de consumo alternativo.

Destinatarios/as: De 10 a 12 años

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/un-regalo-para-karim>

Trabajo con dignidad

Descripción: Monográfico que reflexiona sobre el concepto de trabajo y de Comercio Justo. Se proponen actividades que van encaminadas a que el alumnado se sensibilice con los trabajadores del Sur que padecen situaciones de injusticia, y tratan de descubrir al alumnado el papel y el poder que como consumidores podemos ejercer con un consumo crítico y responsable. Asimismo, el material busca fomentar la participación social y colectiva como estrategia para conseguir que se respeten los derechos laborales y lograr un cambio de las reglas del comercio internacional.

Destinatarios/as: De 10 a 12 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/trabajo-con-dignidad>

El consumo responsable en los centros educativos

Descripción: Recopilación de diversas propuestas encaminadas a educar y concienciar al profesorado y alumnado sobre la importancia de un consumo racional y consciente que nos lleve a replantear el modelo de desarrollo de los países del Norte.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/el-consumo-responsable-en-los-centros-educativos>

La comida no se tira

Descripción: Guías didácticas y recursos audiovisuales para trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas y animar a todos/as a convertir la sostenibilidad en la promoción activa de un consumo más responsable en el que todos/as tenemos nuestra importante cuota de compromiso.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20142015-primaria/>

Dales un respiro

Descripción: Material didáctico (guías y recursos audiovisuales) para reflexionar sobre el impacto que nuestros modelos de vida y consumo tienen en el medio ambiente. Los materiales proponen trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas e incluyen dinámicas para tutorías, ciencias naturales, inglés y lengua. También se incluyen documentos para educación no formal.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20152016-primaria/>

Consumir lo justo depende de ti

Descripción: Material didáctico que pretende profundizar en cómo nuestros hábitos de consumo cotidianos tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar sobre el planeta y sobre la vida de millones de personas. Los materiales se distribuyen en etapas educativas e incluyen dinámicas y elementos para emplear en tutorías y en las materias de sociales, inglés y plástica.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20162017-primaria/>

La verdadera felicidad no cuesta dinero

Descripción: Material didáctico con un enfoque propositivo que invita a la comunidad educativa a llevar a cabo una vida sencilla con la que disfrutar de valores y experiencias que no giren en exclusiva alrededor del consumo, para no dañar el medio ambiente ni perjudicar las condiciones de vida de otras personas en el mundo ni las nuestras propias en un futuro no tan lejano. Los materiales se distribuyen en etapas educativas.

Destinatarios/as: De 6 a 12 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/201718-primaria/>

SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS

(de 12 a 18 años)

Maleta pedagógica: Yo consumo con conciencia siembro esperanza

Descripción: Maleta que contiene actividades (con guías didácticas para educadores y fichas para el alumnado) que ofrecen información y recursos para poder comprender y abordar de manera clara la realidad y complejidad del sistema agroalimentario actual y sus implicaciones locales y globales. Se estructura en torno a 4 categorías: Salud, Comercio Responsable, Ciencia y Cultura y Biodiversidad y Medio Ambiente. Está pensado para desarrollarse en el aula y en espacios de educación no formal.

Destinatarios/as: De 12 a 16 años.

Organización: CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional).

Enlaces: <https://cerai.org/yo-consumo-con-consciencia-siembro-esperanza-la-maleta-pedagogica-de-cerai-disponible-online/>

Somos lo que comemos

Descripción: Maleta pedagógica que pretende poner en marcha modelos de consumo consciente y responsable basados en la Soberanía Alimentaria. El recurso cuenta con cinco elementos: libro guía, fichas de actividad para el profesorado, fichas técnicas para el alumnado, póster y calendario de días especiales. Pedagógicamente está estructurada en torno a cuatro grandes categorías: Salud, Comercio Responsable, Ciencia y Cultura, Biodiversidad y Medio Ambiente.

Destinatarios/as: De 12 a 14 años.

Organización: CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional).

Enlace: <http://cerai.org/somos-lo-que-comemos/la-maleta-pedagogica-proyecto-somos-lo-que-comemos/>

Crea sueños, vende realidades

Descripción: Guía didáctica que propone talleres y actividades para trabajar el Comercio Justo y el consumo responsable empleando la comunicación social y la publicidad como herramientas pedagógicas.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos/material-grafico>

Por un planeta más habitable

Descripción: Guía didáctica virtual que propone concienciar sobre la relación existente entre nuestros hábitos de consumo, la producción de desechos y el agotamiento de los recursos naturales, empleando la edu-comunicación como herramienta pedagógica.

Destinatarios/as: De 12 a 16 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.educa2orillas.org/por-un-planeta-mas-habitable/>

Maleta pedagógica: Por un comercio con justicia

Descripción: Maleta que cuenta con propuestas dar a conocer cómo el comercio internacional puede ser una herramienta al servicio del desarrollo de los pueblos, pero las actuales reglas condenan a millones de personas a vivir en la pobreza. La maleta contiene cuadernos de trabajo para el alumnado y guías didácticas para el profesorado.

Destinatarios/as: De 12 a 16 años.

Organización: Oxfam Intermón.

La feria solidaria

Descripción: Actividad que propone la realización de una feria solidaria en el barrio, el centro escolar, el centro cívico... con el objetivo de sensibilizar a las personas sobre las injusticias que se dan en el comercio internacional y colaborar con los principales afectados. La propuesta se concreta en una muestra de actividades, manualidades, etc. realizadas por entidades solidarias. De esta forma, se pueden descubrir alternativas al comercio internacional, como el comercio justo, el trueque,...

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/la-feria-solidaria>

Conozcamos el Comercio Justo

Descripción: Mediante la lectura de unos casos reales, se pretende introducir el comercio justo como una alternativa al comercio convencional. Igualmente se quiere potenciar el consumo responsable y fomentar la participación dentro del sistema de comercio. Tras la lectura de los estudios de caso, se reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de este tipo de comercio y se lanza la propuesta de realizar una acción de presión, a través de la redacción y el envío de cartas a tiendas y supermercados cercanos en las que se proponga o reclame la venta de productos de Comercio Justo.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/conozcamos-el-comercio-justo>

Cambiamos las reglas

Descripción: Material que pretende motivar, mediante una dinámica vivencial, el acercamiento a la compleja realidad del comercio internacional, introduciendo también los conceptos de consumo responsable y comercio justo, así como el fomento de la participación en acciones colectivas de compromiso social. Para ello se organiza una merienda en la que, para poder comer, el alumnado deberá trabajar pero no todos/as tendrán el mismo trabajo ni el mismo grado de dificultad. El alumnado tomará conciencia del papel que juegan los diferentes agentes que participan en la comercialización del café, donde los pequeños productores se llevan la peor parte.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/cambiamos-las-reglas>

Un regalo para Karim

Descripción: Taller de consumo responsable cuyo objetivo principal es que los chicos y las chicas tomen conciencia de su papel como consumidores y desarrollen posiciones y propuestas de consumo alternativo.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/un-regalo-para-karim>

El consumo responsable en los centros educativos

Descripción: Recopilación de diversa propuestas encaminadas a educar y concienciar al profesorado y alumnado sobre la importancia de un consumo racional y consciente que nos lleve a replantear el modelo de desarrollo de los países del Norte.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/el-consumo-responsable-en-los-centros-educativos>

¿En qué gastamos el dinero?

Descripción: Actividad cuyo objetivo es analizar los hábitos de consumo y establecer las necesidades básicas. Para ello se propone hacer un cálculo del gasto mensual de casa en una tabla y reflexionar acerca de las necesidades que cubrimos con él. De esta forma, se trabajan conceptos como el consumo responsable o el consumismo.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/en-que-gastamos-el-dinero>

La fórmula del trueque

Descripción: Actividad que se plantea a partir de un cuestionario (que introduce conceptos como el valor del dinero, su utilidad y su necesidad) y la posterior lectura de recortes de prensa. Ambas propuestas nos van a permitir reflexionar sobre sistemas alternativos de intercambio en los que no interviene el dinero.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/la-formula-del-trueque>

Global express: ¿Consumista yo?

Descripción: Material que pretende motivar la influencia que tiene nuestro entorno en el consumo y hacer que tomemos conciencia de las cosas que tenemos, analizar el comportamiento ecológico y social de algunas empresas, e iniciarnos en temas como el Comercio Justo. Se propone una reflexión sobre qué acciones (individuales y colectivas) podemos llevar a cabo para fomentar un consumo responsable.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/consumista-yo>

Global express: Lo que nuestra nevera esconde

Descripción: Material que propone seguir la pista a cinco alimentos para descubrir los elementos que se ponen en juego en el sistema alimentario. Tras analizar lo descubierto y ver alternativas, nos podremos plantear iniciativas para incidir en el sistema alimentario y provocar un cambio hacia un sistema más justo.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/lo-que-nuestra-evera-esconde>

Global express: viaje con nosotros... si quiere gozar

Descripción: Material que propone analizar el impacto del modelo turístico dominante, especialmente en los países empobrecidos, y reflexionar sobre nuestra responsabilidad como turistas. Contiene actividades para que el alumnado descubra que la visión idílica de algunos destinos turísticos esconde situaciones de pobreza e injusticia, y reflexionar sobre tipos de actividades turísticas y sus consecuencias.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/viaje-con-nosotros-si-quiere-gozar>

Global express: Juegos Olímpicos – Citius, altius, fortius

Descripción: Material que pretende abordar, a partir del ejemplo de los Juegos Olímpicos, cómo el modelo de negocio-espectáculo en el que se han convertido muchos deportes conlleva a menudo situaciones de injusticia y cómo las empresas patrocinadoras del evento incumplen sistemáticamente los derechos laborales de sus trabajadores. El material nos obliga a reflexionar sobre nuestro papel como consumidores y sobre el Comercio Justo, y abre el debate sobre las acciones (individuales y colectivas) que podemos llevar a cabo para cambiar esta realidad.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/juegos-olimpicos-citius-altius-fortius>

La comida no se tira

Descripción: Guías didácticas y recursos audiovisuales para trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas y animar a todos/as a convertir la sostenibilidad en la promoción activa de un consumo más responsable en el que todos/as tenemos nuestra importante cuota de compromiso.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20142015-secundaria/> y <http://www.aulased.org/20142015-bachillerato/>

Dales un respiro

Descripción: Material didáctico (guías y recursos audiovisuales) para reflexionar sobre el impacto que nuestros modelos de vida y consumo tienen en el medio ambiente. Los materiales proponen trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas e incluyen dinámicas para tutorías, ciencias naturales, inglés y lengua. También se incluyen documentos para educación no formal.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20152016-secundaria/> y <http://www.aulased.org/20152016-bachillerato/>

Consumir lo justo depende de ti

Descripción: Material didáctico que pretende profundizar en cómo nuestros hábitos de consumo cotidianos tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar sobre el planeta y sobre la vida de millones de personas. Los materiales se distribuyen en etapas educativas e incluyen dinámicas y elementos para emplear en tutorías y en las materias de sociales, inglés y plástica.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20162017-secundaria/> y <http://www.aulased.org/20162017-bachillerato/>

La verdadera felicidad no cuesta dinero

Descripción: Material didáctico con un enfoque propositivo que invita a la comunidad educativa a llevar a cabo una vida sencilla con la que disfrutar de valores y experiencias que no giren en exclusiva alrededor del consumo, para no dañar el medio ambiente ni perjudicar las condiciones de vida de otras personas en el mundo ni las nuestras propias en un futuro no tan lejano. Los materiales se distribuyen en etapas educativas.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/201718-secundaria/> y <http://www.aulased.org/bachillerato-201718/>

JÓVENES, ADULTOS Y MAYORES (a partir de 18 años)

Cambiamos las reglas

Descripción: Material que pretende motivar, mediante una dinámica vivencial, el acercamiento a la compleja realidad del comercio internacional, introduciendo también los conceptos de consumo responsable y comercio justo, así como el fomento de la participación en acciones colectivas de compromiso social. Para ello se organiza una merienda en la que, para poder comer, el alumnado deberá trabajar pero no todos/as tendrán el mismo trabajo ni el mismo grado de dificultad. El alumnado tomará conciencia del papel que juegan los diferentes agentes que participan en la comercialización del café, donde los pequeños productores se llevan la peor parte.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/cambiamos-las-reglas>

La feria solidaria

Descripción: Actividad que propone la realización de una feria solidaria en el barrio, el centro escolar, el centro cívico... con el objetivo de sensibilizar a las personas sobre las injusticias que se dan en el comercio internacional y colaborar con los principales afectados. La propuesta se concreta en una muestra de actividades, manualidades, etc. realizadas por entidades solidarias. De esta forma, se pueden descubrir alternativas al comercio internacional, como el comercio justo, el trueque,...

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/la-feria-solidaria>

Global express: lo que nuestra nevera esconde

Descripción: Material que propone seguir la pista a cinco alimentos para descubrir los elementos que se ponen en juego en el sistema alimentario. Tras analizar lo descubierto y ver alternativas, nos podremos plantear iniciativas (individuales y colectivas) para incidir en el sistema alimentario y provocar un cambio hacia un sistema más justo.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/lo-que-nuestra-nevera-esconde>

Global express: ¿Consumista yo?

Descripción: Material que pretende motivar la influencia que tiene nuestro entorno en el consumo y hacer que tomemos conciencia de las cosas que tenemos, analizar el comportamiento ecológico y social de algunas empresas, e iniciarnos en temas como el Comercio Justo. Se propone una reflexión sobre qué acciones (individuales y colectivas) podemos llevar a cabo para fomentar un consumo responsable.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/consumista-yo>

Conozcamos el Comercio Justo

Descripción: Mediante la lectura de unos casos reales, se pretende introducir el comercio justo como una alternativa al comercio convencional. Igualmente se quiere potenciar el consumo responsable y fomentar la participación dentro del sistema de comercio. Tras la lectura de los estudios de caso, se reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes de este tipo de comercio y se lanza la propuesta de realizar una acción de presión, a través de la redacción y el envío de cartas a tiendas y supermercados cercanos en las que se proponga o reclame la venta de productos de comercio justo.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/conozcamos-el-comercio-justo>

Global express: Juegos Olímpicos – Citius, altius, fortius

Descripción: Material que pretende abordar, a partir del ejemplo de los Juegos Olímpicos, cómo el modelo de negocio-espectáculo en el que se han convertido muchos deportes conlleva a menudo situaciones de injusticia y cómo las empresas patrocinadoras del evento incumplen sistemáticamente los derechos laborales de sus trabajadores. El material nos obliga a reflexionar sobre nuestro papel como consumidores y sobre el Comercio Justo, y abre el debate sobre las acciones (individuales y colectivas) que podemos llevar a cabo para cambiar esta realidad.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/juegos-olimpicos-citius-altius-fortius>

Global express: viaje con nosotros... si quiere gozar

Descripción: Material que propone analizar el impacto del modelo turístico dominante, especialmente en los países empobrecidos, y reflexionar sobre nuestra responsabilidad como turistas. Contiene actividades para que el alumnado descubra que la visión idílica de algunos destinos turísticos esconde situaciones de pobreza e injusticia, y que reflexione sobre distintos tipos de actividades turísticas y sus consecuencias.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/viaje-con-nosotros-si-quiere-gozar>

La comida no se tira

Descripción: Guías didácticas y recursos audiovisuales para trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas y animar a todos/as a convertir la sostenibilidad en la promoción activa de un consumo más responsable en el que todos/as tenemos nuestra importante cuota de compromiso.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/dias-especiales-20142015/>

Dales un respiro

Descripción: Material didáctico (guías y recursos audiovisuales) para reflexionar sobre el impacto que nuestros modelos de vida y consumo tienen en el medio ambiente. Los materiales proponen trabajar de forma transversal en diferentes asignaturas e incluyen dinámicas para tutorías, ciencias naturales, inglés y lengua. También se incluyen documentos para educación no formal.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/dias-especiales-20152016/>

Consumir lo justo depende de ti

Descripción: Material didáctico que pretende profundizar en cómo nuestros hábitos de consumo cotidianos tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar sobre el planeta y sobre la vida de millones de personas. Los materiales se distribuyen en etapas educativas e incluyen dinámicas y elementos para emplear en tutorías y en las materias de sociales, inglés y plástica.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/20162017-dias-especiales/>

La verdadera felicidad no cuesta dinero

Descripción: Material didáctico con un enfoque propositivo que invita a la comunidad educativa a llevar a cabo una vida sencilla con la que disfrutar de valores y experiencias que no giren en exclusiva alrededor del consumo, para no dañar el medio ambiente ni perjudicar las condiciones de vida de otras personas en el mundo ni las nuestras propias en un futuro no tan lejano. Los materiales se distribuyen en etapas educativas.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://www.aulased.org/201718-adultos/>

Materiales #ConsumoJusto

Descripción: Material didáctico que consta de dinámicas, lecturas y preguntas de reflexión a realizar entre grupos de jóvenes, voluntarios/as, madres, padres, etc. para sensibilizar sobre la importancia de hacer un consumo responsable para la justicia social.

Destinatarios/as: A partir de 18 años.

Organización: PROCLADE y PROYDE.

Enlace: <http://bit.ly/2pq0zqR> y <http://bit.ly/2pRhS5C>

EXPOSICIONES

El camino más corto, el camino más justo

Descripción: Exposición que consta de 9 paneles, de los cuales 5 son informativos sobre el modelo agroalimentario y los canales cortos de comercialización y 4 muestran fotografías ilustrativas que confrontan dos modelos agroalimentarios: producción y distribución agroindustrial intensiva y distribución kilométrica frente a producción sostenible y de temporada y comercialización en canales cortos. La exposición muestra de una manera clara y amena la situación del modelo agroalimentario y las alternativas de transformación que pasan por un cambio de paradigma y actitud por parte de los consumidores.

Destinatario/as: A partir de 12 años.

Organización: CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional).

Café: un ejemplo de producción y consumo responsable

Descripción: Exposición que consta de 8 paneles (con sus soportes) que explican las características del café orgánico de Nicaragua y su modo integrado de producción. Se puede acompañar de 2 maletas expositivas con materiales relacionados con el café (granos en sus diferentes estados, productos envasados, sacos de yute, etc.)

Destinatarios/as: A partir de 12 años.

Organización: ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo).

El Comercio Justo transforma las vidas de los productores del Sur

Descripción: Exposición con 8 paneles a color (y sus respectivos soportes) que pretenden lograr un mayor conocimiento por parte de la ciudadanía de los beneficios del Comercio Justo en los países en desarrollo.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS).

Alternativas

Descripción: Exposición que consta de 30 carteles realizados por alumnado que pretenden dar a conocer las diferentes alternativas que tenemos como sociedad a nivel de manejo medio ambiental de los residuos desde una reflexión activa sobre el consumo y visibilizando las alternativas que existen para la reducción de desechos. Así como las propuestas cooperativas en torno a las diferentes formas de producción de dinero social.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/alternativas/imagenes>

Crea sueños, vende realidades

Descripción: Exposición que consta de 38 carteles publicitarios de productos de Comercio Justo (basados en ideas de niñas/os de Aragón y Nicaragua) y 3 infografías que explican qué es Comercio Justo y consumo responsable. La exposición pretende fomentar el Comercio Justo y el consumo responsable a través de la publicidad.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.dosorillas.es/exposiciones/exposiciones/crea-suenos/imagenes>

Comercio Justo y Consumo Responsable

Descripción: Exposición que consta de 12 paneles que aborda cuestiones sobre Comercio Justo, Consumo Responsable, Globalización, etc. La exposición también explica la situación de los pueblos de los países empobrecidos y el papel que los pueblos de los países empobrecidos podemos desempeñar para cambiar esta situación.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Comercio Justo

Descripción: Exposición que consta de 2 colecciones (cada una formada por 6 paneles en formato roll-up) que promueven una concienciación de la ciudadanía sobre el Comercio Justo, a partir de los criterios que lo identifican.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Oxfam Intermón.

El cacao y el Comercio Justo

Descripción: Exposición de 6 paneles (formato roll-up) que promueve, con el cacao como ejemplo, una concienciación de la ciudadanía sobre el Comercio Justo.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Oxfam Intermón.

AUDIOVISUALES

Videominutos de Comercio Justo

Descripción: DVD que contiene 6 videominutos sobre Comercio Justo que pretenden reflexionar sobre nuestro modelo de consumo y conocer opciones alternativas como el Comercio Justo. Además, nos acerca a los lugares donde se pueden adquirir productos de Comercio Justo en la ciudad de Zaragoza. El recurso viene acompañado de una guía didáctica con fichas tanto para el profesorado como el alumnado.

Destinatarios/as: A partir de 12 años.

Organización: Suralia – Espacio de Comercio Justo de la FAS.

Enlace: <http://aragonsolidario.org/videominutos.html>

Mana Kanchu

Descripción: Mana Kanchu consiste en un documental que traslada al espectador a las comunidades rurales de la zona andina, mostrando su realidad, sus problemáticas sociales, el empleo de la energía y el trabajo de cooperación al desarrollo que se está llevando a cabo en esta zona. Pretende generar reflexión sobre las consecuencias de nuestro consumo sobre el sur y el planeta. El documental se complementa con una guía didáctica que propone actividades y sesiones de trabajo.

Destinatarios/as: De 12 a 18 años.

Organización: Ingeniería Sin Fronteras Aragón (ISF).

Enlace: <http://mana-kanchu.blogspot.com.es/>

ACTIVIDADES

Por un planeta más habitable

Descripción: Taller con la metodología de la Edu-comunicación y cuyo objetivo es concienciar sobre la relación existente entre nuestros hábitos de consumo, la producción de desechos y el agotamiento de los recursos naturales.

Destinatarios/as: De 6 a 16 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Enlace: <http://www.educa2orillas.org/por-un-planeta-mas-habitable/>

Cuentacuentos de Comercio Justo

Descripción: Cuentos sobre el Comercio Justo y lo que hay detrás de sus productos: personas, culturas, calidad, respeto...

Destinatarios/as: A partir de 3 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Taller de Comercio Justo

Descripción: Taller en el que se profundiza y reflexiona en torno a los hábitos actuales de consumo, y donde se da a conocer el comercio justo como una alternativa al comercio tradicional a través de diversas dinámicas.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Taller de Reciclaje

Descripción: Taller que ofrece a las personas participantes una opción de ocio que fomenta la creatividad y educa sobre el cuidado al medioambiente y el uso responsable de los recursos. En función de la edad, el tiempo disponible y la temática, se podrá realizar uno de los talleres que la entidad ha desarrollado.

Destinatarios/as: A partir de 4 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Visitas al Espacio Mundi

Descripción: Visita guiada al Espacio Mundi de Comercio Justo y Consumo responsable (situado en la calle Cinco de Marzo de Zaragoza), en la que se explicará qué es el Comercio Justo y sus productos. Los productos nos irán contando las realidades de los países de donde vienen.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Ludoteca de Comercio Justo

Descripción: Juegos que dan a conocer el Comercio justo y sus principios: igualdad de salario entre hombres y mujeres, respeto al medioambiente, etc.

Destinatarios/as: A partir de 4 años.

Organización: Medicusmundi Navarra-Aragón-Madrid.

Descubriendo el Comercio Justo

Descripción: Actividad que consiste en dar a conocer el Comercio Justo de una forma participativa además de conocer los diferentes productos que se pueden adquirir en las tiendas de este movimiento alternativo, visitando Suralia (espacio de Comercio Justo de la FAS).

Destinatarios/as: A partir de 8 años.

Organización: Suralia – Espacio de Comercio Justo de la FAS.

El safari del Comercio Justo en Zaragoza

Descripción: Actividad que consiste en realizar visitas a diferentes tiendas de Comercio Justo de Zaragoza. En cada visita se hará una actividad (degustación, información sobre cooperativas, proyecciones, exposiciones, etc.) y así dar a conocer de forma divertida, el comercio justo y sus puntos de venta en Zaragoza.

Destinatarios/as: A partir de 12 años.

Organización: Suralia – Espacio de Comercio Justo de la FAS.

OTROS

Callejero guía de Comercio Justo y Consumo Responsable en Aragón

Descripción: Publicación impresa y guía virtual en la que se muestra un mapa con las tiendas de Comercio Justo y espacios de consumo responsable en Aragón.

Destinatarios/as: A partir de 6 años.

Organización: Fundación Familias Unidas.

Nuestro huerto cooperativo

Descripción: Práctica educativa consistente en introducir conceptos sobre consumo responsable y justicia alimentaria a través de un huerto escolar y mediante equipos de trabajo cooperativo.

Destinatarios/as: Profesorado y educadores.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/Nuestrohuertocooperativo>

Protozoos insumisos. Ciudadanía y consumo responsable

Descripción: Libro para fomentar la formación y reflexión entre profesorado y agentes educativos en torno al tema del Consumo responsable.

Destinatarios/as: Profesorado y educadores.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/Protozoos-insumisos-Ciudadania-y-consumo-responsable>

Spot the difference

Descripción: Experiencia educativa consistente en investigar la diferencia entre hábitos de consumo de jóvenes de diferentes ciudades del mundo, y plantear un anuncio publicitario transformador a favor de un consumo responsable y sostenible.

Destinatarios/as: Profesorado y educadores.

Organización: Oxfam Intermón.

Enlace: <http://www.kaidara.org/es/Spotthedifference>