

El Comercio Justo:

bueno para el productor, bueno para el consumidor,
bueno para el mundo



Guía del educador

Primer y Segundo Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria



Edita: Federación Aragonesa de Solidaridad • www.aragonsolidario.org

Concepto, realización y textos: Colectivo de Educación Ambiental, S.L. (CEAM)

Ilustraciones y Diseño: L&T

Año 2010



ÍNDICE

Presentación.....	4
Encontramos el Comercio Justo en el currículo de la E.S.O.....	5
Objetivos de la Unidad Didáctica.....	6
Secuencia y descripción de actividades.....	7
Orientaciones de utilización.....	8
Materiales divulgativos y webs de interés.....	9
Notas.....	10

Presentación



Estimados educadores, estimadas educadoras:

Agradecemos vuestro interés por acercaros a este material didáctico denominado **“El Comercio Justo: bueno para el productor, bueno para el consumidor, bueno para el mundo.”** Este material pretende ser una modesta Unidad Didáctica con la que poder trabajar desde la escuela o desde la educación no formal la temática del Comercio Justo.

Aunque se abordan algunos conceptos generales sobre este tema, su ámbito de aplicación práctica se centra especialmente para el entorno de la ciudad de Zaragoza (España).

Las actividades propuestas poseen una unidad en sí mismas, pero están pensadas para poder ser utilizadas conjuntamente con el DVD **“6 Videominutos sobre el Comercio Justo”** realizado por la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS). La visualización de estos breves y frescos audiovisuales realizados por jóvenes zaragozanos pueden servir de introducción y motivación previas al desarrollo de alguna de las actividades propuestas.

Esta Unidad Didáctica realizada en versión digital consta de un **Cuaderno del Alumnado** (compuesto por 7 fichas y un total de 16 actividades) y de esta **Guía del Educador** que esperamos os ayude a planificar una secuencia de actividades que se adapte a vuestra disponibilidad de tiempo. Se trata de un material educativo pensado para el 1º y 2º Ciclo de E.S.O. aunque también puede ser de mucha utilidad para trabajar con ciclos y niveles superiores e, incluso, con adultos.

La aplicación completa de los videos y de la Unidad Didáctica es un trabajo que raramente se podrá realizar en la práctica docente, pues supondría dedicarle en torno a 10 horas lectivas, un tiempo con el que es muy difícil poder contar. Por ello, conociendo las limitaciones de horario con que se cuenta en todas las materias curriculares que pueden tener puntos en común con el tema del Comercio Justo, proponemos más adelante una diversidad de itinerarios de menor duración para que sea más fácil integrarlos a la hora de trabajar con vuestro alumnado.

Encontramos el Comercio Justo en el currículo de la E.S.O.



Analizando el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Autónoma de Aragón no hallamos referencias explícitas al Comercio Justo, pero sí encontramos competencias, objetivos y contenidos que coinciden con los perseguidos con este material didáctico.

Las actividades propuestas aquí persiguen la adquisición de las siguientes **competencias básicas** descritas en el currículo aragonés:

u competencias en **comunicación lingüística** (redacciones escritas, debates orales, entrevistas, dramatizaciones, ...).

u competencias en el **conocimiento e interacción en el mundo físico** (manejo de planos, trabajo de campo,...).

u competencias en el **tratamiento de la información** incluida la digital (búsqueda de páginas web, realización de presentaciones, ...).

u competencias en el **ámbito social y de la ciudadanía** (actividades en torno al consumo, visita a diversos centros comerciales, organización de eventos, ...).

u competencias en lo **cultural y artístico** (realización de carteles, exposiciones, puestos de venta de productos,...)

u competencias para la **autonomía y la iniciativa personal** (trabajo fuera del aula, proyecto periodístico, ...).

Entre los **objetivos generales** de la E.S.O. encontramos artículos coincidentes con los objetivos educativos planteados por esta serie de actividades sobre Comercio Justo:

- ... practicar la tolerancia, la cooperación y solidaridad entre las personas y grupos,... afianzando los Derechos Humanos como valores comunes.

- ... resolver pacíficamente los conflictos y adoptar una actitud crítica y de superación de los prejuicios y prácticas de discriminación en razón del sexo, de la etnia, de las creencias y de la cultura.

- Respecto a la educación en valores: ... atender a la educación para la tolerancia, para la paz, para la convivencia, para la educación multicultural, para la igualdad entre hombres y mujeres, para la educación ambiental, ... y para la educación del consumidor.

En el área de **Ciencias de la Naturaleza** aparecen contenidos abordados desde el campo de la Biología y la Geología como la escasez de agua, el cambio climático, la fertilidad del suelo,... y sus repercusiones culturales, económicas y sociales en las comunidades humanas. También aparecen temas actuales como la contaminación, depuración y cuidado del agua, la pérdida de la biodiversidad, los problemas del modelo energético, los problemas ambientales o la contribución de la ciencia a un desarrollo sostenible.

En el **área de Ciencias Sociales, Geografía e Historia** aparecen objetivos como conocer situaciones discriminatorias e injustas mostrándose solidario con los pueblos, grupos sociales y personas privadas de sus derechos o de los recursos económicos mínimos necesarios o temas como los desequilibrios en el reparto de la riqueza en el mundo actual, las políticas de cooperación norte-sur o la contribución individual y colectiva a la racionalización del consumo y al desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.

Por último, en el **área de Educación para la Ciudadanía** se contemplan objetivos como conocer las causas que provocan la pobreza y la desigualdad, valorar acciones participativas para lograr un mundo más justo o desarrollar una actitud crítica ante nuestro modelo de consumo. También se desarrollan contenidos relacionados: el centro educativo como lugar de socialización y aprendizaje, la participación en actividades que contribuyan a construir la justicia y la solidaridad, el consumo racional y responsable, la lucha contra la pobreza y la ayuda al desarrollo, el papel de los organismos internacionales en la prevención y resolución de la pobreza, ...

Objetivos de la Unidad Didáctica

Actitudes	Procedimientos	Conceptos
A1. Ser conscientes del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la humanidad. A2. Tomar conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es en parte responsable de esta situación de injusticia. A3. Valorar la importancia del Comercio Justo como herramienta eficaz para paliar los desequilibrios norte-sur. A4. Adquirir algunos valores y comportamientos individuales y colectivos solidarios con las personas menos favorecidas de los países del sur. A5. Reconocer el papel de las organizaciones solidarias de Zaragoza en la tarea de promover el Comercio Justo en nuestra ciudad. A6. Impulsar la participación de todos en el Centro Educativo y fomentar los valores del Comercio Justo en nuestro entorno más cercano.	P1. Observar, analizar, buscar e interpretar imágenes e informaciones relativas al Comercio Justo. P2. Elaborar y sintetizar conclusiones a partir de las informaciones obtenidas de diversas fuentes. P3. Simular y dramatizar situaciones en las que existan conflictos de intereses y perspectivas diferentes de una problemática, comprendiendo el lugar del otro. P4. Experimentar el trabajo en equipo para acercarse a la realidad del Comercio Justo en la ciudad de Zaragoza. P5. Comunicar a otros los conocimientos, formas de trabajo y valores que se han aprendido en torno al Comercio Justo.	C1. Conocer los criterios que definen el Comercio Justo y diferenciarlos de los del comercio convencional. C2. Identificar los sellos de certificación del Comercio Justo. C3. Comprender la importancia de conocer el origen y trazabilidad de los productos que consumimos. C4. Explicar el concepto de consumo responsable en su triple vertiente económica, social y ambiental. C5. Conocer los lugares de venta de productos de Comercio Justo en la ciudad de Zaragoza y las asociaciones que los apoyan.



Secuencia y descripción de actividades

Ficha	Actividad	Orientaciones	Recursos y materiales	Temporización
1. Reflexionamos sobre nuestro modo de consumir.	1.1. Dibujamos el Comercio Justo.	Actividad para evaluar plásticamente ideas previas.	Ficha y material de dibujo.	20 min.
	1.2. ¿Qué puedo hacer yo?	Cuestionario sobre nuestra relación con el uso del agua, la energía y el consumo.	Ficha y bolígrafo.	10 min.
2. Aprendemos qué es el Comercio Justo.	2.1. Elaboramos una definición de Comercio Justo.	Componer una definición con fragmentos de frases. Buscar conceptos en el diccionario.	Ficha, buscador, diccionario y bolígrafo.	5 min.
	2.2. Aprendemos los criterios que definen el Comercio Justo.	Elaborar una tabla o mural diferenciando los criterios del Comercio Justo y el comercio convencional. Fotocopiar en A3, recortar y colocar correctamente.	Ficha y bolígrafo.	10 min.
3. Sabemos buscar los productos de Comercio Justo.	3.1. Distintas expresiones para una misma marca.	Relacionar la expresión Comercio Justo con su idioma correspondiente.	Ficha y bolígrafo.	5 min.
	3.2. Reconocemos el sello internacional de Comercio Justo.	Identificar e interpretar el sello FAIRTRADE.	Ficha, bolígrafo y buscador.	10 min.
	3.3. El sello FAIRTRADE en cifras.	Buscar y anotar las cifras sobre el alcance social del sello FAIRTRADE.	Ficha, bolígrafo y buscador.	10 min.
	3.4. Localizamos en el mapa los puntos de venta.	Trabajo sobre el mapa de la ciudad de Zaragoza para situar las tiendas de C. J.	Mapas de la ciudad, post-it y bolígrafo.	25 min.
4. Analizamos los productos de Comercio Justo.	4.1. Extraemos información de varios artículos de Comercio Justo.	Examen detenido de 3 productos de Comercio Justo en grupos de tres alumnos. Rellenar ficha y exponer la descripción en público.	Fichas y bolígrafo. Mapamundi y post-it de colores. 24 productos de Comercio Justo con información en la etiqueta.	50 min.
5. ¡Por una cafetería solidaria en el instituto!	5.1. Juego de simulación.	Juego de simulación-dramatización a través de 8 personajes figurados que componen el consejo escolar del instituto. Grupos de 2 ó 3 alumnos.	Fichas y bolígrafo.	50 min.
6. Visitamos las tiendas de Comercio Justo.	6.1. Investigando en las estanterías.	Visita en grupos de 2 alumnos a una tienda de Comercio Justo. Complimentar la ficha de 10 productos. Puesta en común en clase.	Fichas y bolígrafo. Cámara de fotos.	50 min. (añadir el tiempo del trabajo de campo).
	6.2. Corresponsales en los Grandes Almacenes.	Visita en grupos de 2 alumnos a una tienda de Comercio Justo. Realización de una encuesta a 10 consumidores. Puesta en común en clase.	Fichas y bolígrafo. Cámara de fotos y grabadora.	50 min. (añadir el tiempo del trabajo de campo).
7. Comunicamos a los demás lo que hemos aprendido.	7.1. Volvemos a dibujar el Comercio Justo.	Propuesta de 4 actividades de comunicación de diverso tipo (creación plástica, trabajo literario, acción de monitoraje e interpretación, gestión de un evento) que sirven para evaluar lo aprendido y transmitir al entorno cercano los valores adquiridos sobre el Comercio Justo.	Colaboración del Centro en lo relativo a locales, edición de materiales, representación...	50 min.
	7.2. Publicamos un artículo en la revista del Centro.			50 min.
	7.3. Hacemos de guías en una tienda de Comercio Justo.			Variable
	7.4. Organizamos un evento en el Instituto con productos de Comercio Justo.			Variable

Orientaciones de utilización

Os sugerimos algunos posibles “itinerarios” que conforman secuencias coherentes, de diferentes duraciones y nivel de profundización. Se trata solamente de una sugerencia. Vosotros podéis construir los que mejor se adapten a vuestras necesidades y a las de vuestro grupo.



Tipo de itinerario	Secuencia de actividades sugeridas	Duración estimada
Itinerario 1 Sesión única	Visualización de los videominutos nº 2 y nº 3 Es un recorrido para una única sesión a través de las siguientes actividades: 2.1 (individual), 3.2. (individual y puesta en común) y 4.1. (en grupos de 3 alumnos).	Una hora
Itinerario 2 Básico	Visualización de los videominutos nº 2 y nº 3 Es un recorrido básico a través de las siguientes actividades: 1.2 (individual), 2.2. (individual), 3.2. (individual y puesta en común), 3.4. (en grupos de 3 alumnos) y 4.1. (en grupos de 3 alumnos).	Dos horas
Itinerario 3 Medio	Visualización de todos los videominutos Es un recorrido generalista más profundo a través de las siguientes actividades: Ficha 1 completa (individual), 2.2. (individual), Ficha 3 completa, una actividad de comunicación a elegir entre las de la ficha 7.	Unas 4 horas
Itinerario 4 “personalizado” Se realizan las actividades en función de los centros de interés.	Visualización de los todos los videominutos Pueden realizarse recorridos por ciertas actividades agrupadas por temáticas según las áreas de interés. Por ejemplo: 4.1. – 5.1. y 7.4. puede ser una secuencia apropiada para dinamizar al grupo en el contexto de la organización del centro escolar. 1.1. – 3.2. – 4.1. – 7.1 y 7.2 puede ser interesante desde el punto de vista de la expresión plástica. 2.2. – ficha 3 – ficha 6 y 7.3 es una secuencia de trabajo de campo a desarrollar principalmente fuera del aula visitando las tiendas de Comercio Justo de la ciudad de Zaragoza.	Pueden calcularse unas 10 horas para la realización de todas las actividades

Materiales divulgativos y webs de interés



u Intermón Oxfam - www.intermonoxfam.org/es

Página de la ONG Intermón Oxfam con amplia información sobre su red de tiendas de Comercio Justo y abundantes materiales didácticos y presentaciones sobre diferentes productos.

u Federación Aragonesa de Solidaridad - www.aragonsolidario.com

Página de la FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad) con información de la tienda Suralia de Zaragoza y un catálogo de recursos didácticos de Educación para el Desarrollo.

u Asociación del sello FAIRTRADE - Comercio Justo - www.sellocomerciojusto.org/es

Página española de la Asociación del sello FAIRTRADE con datos sobre el alcance de las iniciativas de Comercio Justo en el mundo y abundantes referencias sobre publicaciones y materiales de difusión.

u Setem Aragón - www.setem.org/aragon

Página de la ONG Setem dedicada a la Educación para el Desarrollo. Contiene carpetas didácticas y facilita materiales y asesoría para promocionar el Comercio Justo entre asociaciones y centros escolares.

u Cáritas - www.caritas-zaragoza.org

Página de la Confederación Cáritas Española con información de la tienda La Artesa de Zaragoza y acceso a materiales de formación sobre Comercio Justo y Consumo Responsable.

u Fundación Ecología y Desarrollo - www.ecodes.org

Contiene apartados muy amplios sobre Consumo responsable y Cooperación al desarrollo. Edita materiales didácticos y posee una agenda muy actualizada de eventos y noticias. A través de su portal <http://www.consumoresponsable.org/> se pueden encontrar muchas direcciones de comercios en las que poder realizar compras verdes y compras justas.

u Fundación Adsis - www.equimercado.org

Página de la Fundación Adsis que promueve a la importadora y distribuidora de Comercio Justo Equimercado. Posee información de productos y productores y un servicio de tienda on-line.

u Alternativa 3 - www.alternativa3.com

Página de esta organización española de Comercio Justo que también dispone de una tienda para comprar productos a través de la red.

u Ideas - www.ideas.coop

Página de la organización Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria que presenta un amplio catálogo de productos y una tienda virtual.

u Solidaridad Internacional - www.solidaridad.org

Página de ONG para el Desarrollo Solidaridad Internacional con amplia información sobre criterios, productos e iniciativas de Comercio Justo.

u Coordinadora Estatal de Comercio Justo - www.e-comerciojusto.org

Página de la organización en la que están integradas muchos importadores y tiendas que se dedican a la promoción y venta de productos de Comercio Justo en España. Posee abundantes materiales divulgativos sobre Comercio Justo y cooperación al desarrollo.

u Organización Mundial de Comercio Justo - www.wfto.com

Página de la Organización Mundial de Comercio Justo con enlaces a las delegaciones de muchos países, entre ellos España.

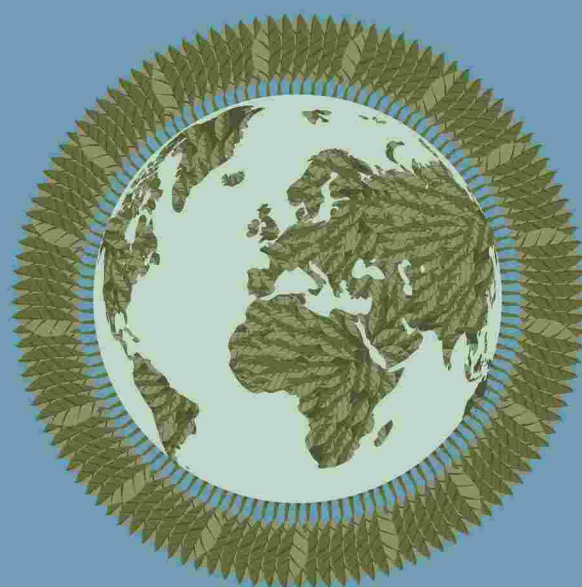
u

Comercio Justo. Productos. Autor: Katia Frolova. DVCAM/ 2 min. 04 seg.
¿Qué es el Comercio Justo? (I). Autor: Susana Portero. DVCAM/ 2 min.
¿Qué es el Comercio Justo? (II). Autor: Víctor Lapuerta. DVCAM/ 1min. 56 seg
Conociendo tu mundo. Autor: Luna Gay. DVCAM/ 2min. 07 seg
La gente opina. Autor: Patricia Mateo. DVCAM/ 3min. 35 seg.
Consumo responsable. Autor: Carolina Kuhl. DVCAM/ 1 min 08 seg.



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The paper is framed by a decorative border made of various colored rectangular strips (orange, yellow, brown, grey) arranged in a collage-like fashion along the top, bottom, and sides. In the upper left corner, the word "NOTAS" is printed in a bold, dark brown, sans-serif font.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The paper is framed by a decorative border composed of various colored rectangular strips in shades of orange, brown, and tan, some with a torn-edge effect. In the top-left corner, the word "NOTAS" is printed in a bold, dark brown, sans-serif font.



PROMUEVE



PATROCINAN



fundación

CAI ■ ASC



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Servicios Sociales
y Familia