

MEMORIA DE ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN

SURALIA 2011

Federación Aragonesa de Solidaridad

Desde Suralia, el Espacio de Comercio Justo de la Federación Aragonesa de Solidaridad terminamos el año 2011 con el firme propósito de seguir trabajando en la difusión, sensibilización y promoción del comercio justo a través de diversas actividades, productos y servicios.

Este año hemos seguido trabajando en la diversificación de servicios para poder generar ingresos adicionales y, de esta forma, sostener uno de los espacios de comercio justo más emblemáticos y acogedores de la ciudad de Zaragoza. Además de continuar con los catering de café justo, los vinos ecológicos o la elaboración de regalos y cestas personalizadas de productos con un valor añadido social y medioambiental, hemos seguido apostando por la oferta de comidas elaboradas con productos ecológicos y de comercio justo. Para ello nos hemos nutrido de la red de economía alternativa así como de la red social de la ciudad de Zaragoza. La Birosta y un grupo de mujeres de la Asociación Kaolack- Zaragoza han sido nuestras colaboradoras en este viaje culinario que seguimos desarrollando desde nuestro espacio.



Además de ocuparnos de la gestión de la tienda, la cafetería y los servicios de catering, no hemos descuidado uno de los pilares fundamentales en las organizaciones de comercio justo como es la sensibilización. Para ello hemos desarrollado varias actividades como la semana temática que hacemos anualmente. En esta ocasión fueron las mujeres trabajadoras de las cooperativas de comercio justo del sur las protagonistas de esta iniciativa.

Seguimos fomentando el consumo de productos de comercio justo a través de cursos de cocina y catas.

También tuvimos la ocasión de conversar con uno de los responsables de la cooperativa ugandesa de comercio justo **ACPCU (Ankole Coffee Producers Cooperatives Union)**. Con él pudimos hablar de primera mano sobre el impacto positivo del comercio justo en la vida de las familias que trabajan dentro de esta red comercial alternativa.

A continuación detallamos las actividades que hemos desarrollado a lo largo del año 2011 desde nuestro espacio:

- *Taller Sello de Comercio Justo*
- *Catering en Suralia*
- *Participación en el VII Curso de Voluntariado Internacional MPDL*
- *Lonja y Semana de Comercio Justo*
- *Café Tertulia con productor de Uganda*
- *II Cata de tomate ecológico*
- *Curso de conservas I Edición*
- *Curso de conservas II Edición*
- *Semana temática: "Mujer y Comercio Justo"*
- *Participación en la CECJ y en cursos de formación.*
- *Participación en el Mercado Social de Zaragoza*
- *Organización y participación en el III encuentro Aragón y Comercio Justo*
- *Mantenimiento del blog*
- *Sesiones de sensibilización*
- *Punto de distribución cooperativa de consumo*
- *Semana Asociación del SELLO DE COMERCIO JUSTO*
- *Colaboración con la campaña "Comercio Justo en nuestra Mesa: Fomento del Comercio Justo en las ciudades de España a través del trabajo en red"*
- *Envío de información a simpatizantes de comercio justo*
- *Imagen Suralia y Carné de Comercio Justo*
- *Gestión/ Organización/ Venta feria navideña*



TALLER SELLO DE COMERCIO JUSTO

En colaboración con la Asociación del Sello de Comercio Justo de España, se organizó una sesión formativa, con el objetivo de formar a formadores en comercio justo. En un taller de un día y con una amplia participación de voluntarios y trabajadores de diversas ONGD de la FAS.



CATERING EN SURALIA

SERVICIO CATERING CAFE COMERCIO JUSTO

Desde la Federación Aragonesa de Solidaridad ofrecemos servicio de catering de café y té con productos de Comercio Justo para reuniones y eventos varios en el Centro Joaquín Roncal.

El Servicio incluye:

- 2 tipos de café
- 6 tipos de té
- pastas y galletas
- Chocolates varios

Contratación e información:
comerciojusto@federacionaragonesa.org - 070 220 201
Federación Aragonesa de Solidaridad

En el año 2011 hemos seguido apostando por los servicios de catering que ofrecemos en el centro Joaquín Roncal en el cual nos ubicamos.

Para ello hemos seguido contando con el restaurante vegetariano "La Birosta" así como con un grupo de mujeres de la Asociación Kaolack- Zaragoza para hacer las tapas y los platos principales.

En el año 2011 se organizaron un total de 105 servicios de café, vino ecológico, así como de comida ecológica y de comercio justo a los que asistieron miles de personas.

Los servicios posibilitan el generar valor añadido, así como una fuente de ingresos relevante.



PARTICIPACIÓN EN EL VII CURSO DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL DE ARAPAZ-MPDL

Como en otras ediciones, nuestro espacio de comercio justo impartió la charla sobre comercio justo en el VII curso de voluntariado internacional de Arapaz-MPDL (Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad).

En la sesión que duró tres horas se vieron documentales de productores de comercio justo, se debatió sobre la venta de productos de comercio justo en las grandes superficies, se analizaron los criterios del comercio justo y las diferencias de éste con respecto al comercio convencional, además de la realización de trabajos grupales para profundizar más en temas concretos, destacando la técnica del *rol playing* para analizar el funcionamiento del comercio justo.



DÍA MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO

Desde SURALIA-FAS volvimos a participar en la organización de varios eventos en torno al Día Mundial del Comercio Justo.

El 15 de Mayo se ubicaron puestos de venta e información en la Plaza del Pilar. A su vez hubo actividades de sensibilización/difusión como un cuenta-cuentos, batukada, sorteos de productos y programa de radio entre otros.

También se organizó una exposición en el Centro Joaquín Roncal de la Fundación CAI-ASC sobre las cooperativas de productores y el comercio justo como medio de sensibilización a la población zaragozana.



CAFÉ TERTULIA PRODUCTOR UGANDA



Con la colaboración de Intermón Oxfam realizamos un café tertulia con uno de los responsables de la cooperativa ugandesa de comercio justo ACPCU.

ACPCU (**Ankole Coffee Producers Cooperatives Union**) es una organización que agrupa a 10 cooperativas de pequeños productores y productoras de café de los

distritos de Bushenyi y Ntugamo, en la zona suroeste del país. De ellas forman parte 4.300 campesinas y campesinos de la región de Ankole. El 28% son mujeres.

Se hizo una presentación de la cooperativa para posteriormente dar lugar a un intercambio de opiniones contando con la experiencia de primera mano de uno de los protagonistas del comercio justo en el sur.

II CATA DE TOMATE ECOLÓGICO

En el mes de Septiembre organizamos con los compañeros de la cooperativa “Del Campo a Casa” una cata de tomate ecológico. Con la intención de seguir dando a conocer los productos locales y cultivados de manera ecológica, se desarrolló esta actividad en la que pudimos hablar de formas alternativas de comercio.



Alrededor de 50 personas pudieron disfrutar de 9 variedades diferentes de tomate ecológico, así como de las explicaciones de los responsables de la cooperativa sobre seguridad y soberanía alimentaria, comercio local, circuitos cortos y consumo responsable. Suralia habló del comercio justo como parte vital del consumo responsable.

CURSO DE CONSERVAS I / II EDICIÓN

En los meses de Septiembre y de Octubre realizamos dos cursos de conservas con la colaboración de La Retama.

Como en otras ocasiones se utilizaron productos ecológicos y de comercio justo para realizar conservas de tomate, verduras, patés y mermeladas.

En total 25 personas asistieron a las dos ediciones de este curso de conservas.

En el mes de Noviembre organizamos una semana de sensibilización con las mujeres trabajadoras de las cooperativas de comercio justo del sur como protagonistas.

Como actividad destacada en este ciclo podemos hablar de la presentación del Café Tierra Madre, un proyecto de Comercio Justo de Intermón Oxfam. Dicho café está cultivado por mujeres propietarias de su tierra que forman parte de la cooperativa Aldea Global, de Nicaragua. Al exigir que las mujeres tengan el título de propiedad de sus parcelas, promovemos cambios de titularidad de las tierras, que normalmente están a nombre de hombres.

Estas mujeres caficultoras, aparte de recibir un precio justo por su producción y la llamada prima social (un plus de 10 céntimos de dólar por libra de café -0,45 kg- para proyectos sociales), recibirán una prima de género que costea el programa de género de la cooperativa Aldea Global, que, entre otras cosas, ayuda a costear los cambios de registro de las fincas para que estén a nombre de las productoras y también realizan actividades de sensibilización para hombres y mujeres sobre derechos de las mujeres¹.

A continuación adjuntamos el programa:

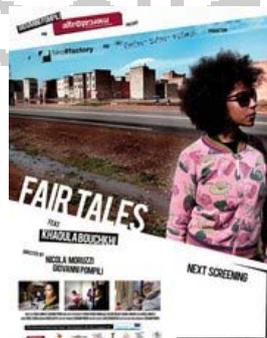
**15 DE Noviembre. 19.00H. Presentación- Degustación
Café TIERRA MADRE**

Te invitamos a probar un nuevo café de comercio justo; un café muy especial. El café Tierra Madre ha sido cultivado por mujeres caficultoras dueñas de sus vidas.

Un proyecto de Intermón Oxfam que no te puedes perder. ¿Te apuntas?

Actividad gratuita. Hasta completar aforo.

16 DE Noviembre. 19.00H. FAIR TALES + TÉ



¿Cómo es una cooperativa de comercio justo liderada por mujeres? Te invitamos a un viaje por el Mediterráneo para descubrirlo mientras saboreamos un delicioso té de comercio justo.

Actividad gratuita. Hasta completar aforo.

¹ Información obtenida en la página web de Intermón Oxfam

17 DE Noviembre. 17.30H. Safari sostenible.

Visitaremos varios espacios de comercio justo y agricultura ecológica de la ciudad de Zaragoza. Podréis disfrutar de DEGUSTACIONES DE PRODUCTOS y conocer cooperativas de mujeres que trabajan en el comercio justo. Inscripción previa gratuita en Suralia.



PARTICIPACIÓN EN LA CECJ Y FORMACIÓN

Suralia ha seguido participando de forma activa en las reuniones y asambleas de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) a lo largo del año 2011, con el objetivo de mantenernos coordinados e informados de las actividades y campañas que se realizan a nivel nacional.

A su vez hemos participado en diversos encuentros de tiendas, distribuidoras de comercio justo y jornadas a nivel nacional.



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO SOCIAL DE ZARAGOZA

Seguimos dentro de la plataforma de empresas del Mercado Social de Zaragoza, fomentando un consumo alternativo y sostenible.

También se participó en una feria de las empresas del mercado social en el barrio San Pablo.



III ENCUENTRO ARAGÓN Y COMERCIO JUSTO

Colaboramos en la organización y como participantes del III Encuentro de Comercio Justo en Aragón celebrado en Teruel en noviembre de 2011.

Hicimos una presentación del Informe de CJ 2011 de la Coordinadora Estatal de CJ. En el encuentro participaron entidades de todo Aragón.



BLOG DE SURALIA



<http://suralia-comerciojusto.blogspot.com/>

La difusión es una labor fundamental para transmitir el significado del comercio justo y entendemos que Internet y los nuevos espacios virtuales van ganando usuarios que prefieren este tipo de lugares de información.

Comercio Justo, Consumo responsable, jornadas, actividades, mercados, productos, productores y mucho más se puede consultar en este blog interactivo que pretende ser una herramienta de difusión del movimiento del comercio justo.

Hemos tenido un total de 21.389 visitas en el año 2011.



SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización es uno de los pilares de las organizaciones de comercio justo.

Por ello desde Suralia hemos continuado haciendo sesiones de sensibilización entre aquellos centros educativos y organizaciones sociales que nos lo han solicitado.

En el mes de Enero participamos en la **"gynkana solidaria"** explicando a varios grupos de estudiantes el sistema comercial del comercio justo.

También trabajamos talleres de sensibilización con **grupos de mujeres de Cruz Roja** entre otros.



PUNTO DE DISTRIBUCIÓN COOPERATIVA CONSUMO

Este pasado año 2011 SURALIA ha continuado como punto de distribución de una cesta de productos ecológicos de una cooperativa de agricultores de las comarcas de El Bajo Cinca y Monegros.

Esta cooperativa de productores quiere hacer llegar una propuesta de consumo diferente a las que nos ofertan las grandes empresas distribuidoras de alimentos. Más justa, más sana y que nos acerque a consumidores y productores locales.

Apoyar lo local como complemento a lo global.



MES DEL COMERCIO JUSTO- ASOCIACIÓN SELLO FAIR TRADE



Como forma de sensibilización, la asociación del sello Fair Trade en España organiza cada año un mes de actividades destinadas a dar a conocer las particularidades de este tipo de comercio alternativo.

Durante los meses de Octubre y Noviembre Suralia colaboró con la campaña de este año habilitando una mesa informativa en su espacio de comercio justo, así como dando información de ésta.



PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO "COMERCIO JUSTO EN NUESTRA MESA"

La campaña "Concurso de Recetas de Comercio" tiene como objetivo fomentar el consumo responsable de productos de comercio justo a través de la participación de los ciudadanos en un Concurso de Recetas de Comercio Justo. La finalidad es conseguir una herramienta original y atractiva de sensibilización para llegar a aquellos ciudadanos no sensibilizados atraídos por la originalidad del proyecto, y fomentar que los sensibilizados conozcan nuevos productos.

Esta campaña está pensada como propuesta a potenciar el trabajo en red entre las entidades participantes, difundiendo los principios del comercio justo y dando a conocer sus productos a nivel estatal.

Suralia inició su participación a través de la difusión y la dinamización del proyecto.



ENVIO DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO JUSTO

En este año 2011 hemos continuado recogiendo los datos de personas interesadas en recibir información electrónica de comercio justo.

Nuestro listado de simpatizantes de comercio justo ya asciende a más de 350 personas que reciben periódicamente noticias relacionadas con el tema, actividades de sensibilización, así como conferencias y jornadas.



IMAGEN SURALIA y CARNÉ DE COMERCIO JUSTO

En este año 2011 hemos continuado el trabajo de imagen de nuestro espacio de comercio justo compuesto por roll ups, dípticos, bolsas biodegradables y el carné de comercio justo. Con éste último se pretende dinamizar los espacio de comercio justo que se adscriban a él, así como premiar la fidelidad de los clientes responsables que frecuentan dichos espacios.

En la actualidad contamos con más de 200 socias y socios.



FERIA NAVIDEÑA VENTA- DIFUSIÓN



Desde el 5 de Diciembre hasta el 8 de Enero hemos participado en la feria navideña que se alojó en la Plaza del Pilar con una caseta en la que vendimos una amplia gama de productos estacionales de comercio justo entre otros turrone, mazapanes, bombones, tarjetas navideñas, etc. A su vez dimos información sobre el comercio justo y sobre Suralia para que la ciudadanía se comprometiera con un consumo responsable.

Federación



ESPACIO DE DIFUSIÓN Y ENCUENTRO ONG ARAGONESAS

de Solidaridad

SURALIA se mantiene como lugar de reuniones y centro neurálgico de la FAS y sus ONG. Varias de las comisiones se reúnen habitualmente en nuestro espacio.

SURALIA
ESPACIO COMERCIO JUSTO



Centro "Joaquín Roncal"
C/ San Braulio 5-9
50.003 Zaragoza
Teléfono 976 290 301
comerciojusto@aragonsolidario.org